

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет» (ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы экономики, менеджмента и маркетинга рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	цикловая комиссия агрономии и технических специальностей
Учебный план	35.02.15_2022_K12.plx Кинология Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественнонаучный
Квалификация	кинолог
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Препод., Попова Ольга Алексеевна

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16	3/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	15	15	15	15
Итого	45	45	45	45

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся представления об экономических законах, правилах управления предприятием и методами маркетинговой деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культура делового общения
2.1.2	Социальная психология
2.1.3	Правовое обеспечение профессиональной и предпринимательской деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление структурным подразделением организации (предприятия) и малым предприятием
2.2.2	Организация малого бизнеса

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

Знать:

- область профессиональной деятельности;
- объекты профессиональной деятельности.

Уметь:

- решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний законов математических и естественных наук с применением информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

- знаниями своей будущей профессии с другими профессиями и специальностями, может аргументировано обосновать свой профессиональный выбор.

ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Знать:

- методы и способы выполнения профессиональных задач.

Уметь:

- выбирать методы и способы для выполнения профессиональных задач;
- оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач.

Владеть:

- нестандартными методами и способами выполнения профессиональных задач, способствующие повышению эффективности и качества их выполнения.

ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Знать:

- нестандартные методы и способы выполнения профессиональных задач, способствующие повышению эффективности и качества их выполнения.

Уметь:

- принимать решения для разных ситуаций в профессиональной деятельности;
- нести ответственность за принятые решения.

Владеть:

- быстрыми и наиболее эффективными решениями в стандартных и нестандартных ситуациях с использованием новейших научных методов и подходов и несет за них ответственность.

ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Знать:

- поисковые информационные системы;
- алгоритм поиска информации.

Уметь:

- осуществлять поиск необходимой информации;

- использовать информацию для выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

Владеть:

- быстрым и эффективным поиском и отбором информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5.:Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**Знать:**

- информационно-коммуникационные технологии.

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Владеть:

- знаниями о современных информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.

ОК 6.:Работать в коллективе и команде,эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**Знать:**

- основные понятия и признаки коллектива и команды;
- деловое общение;
- процессы межличностного взаимодействия в коллективе и команде;
- этапы командной работы.

Уметь:

- работать в коллективе и команде;
- эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями.

Владеть:

- организацией работы в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям.

ОК 7.:Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.**Знать:**

- этапы командной работы.

Уметь:

- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.

Владеть:

- ответственностью за работу команды, за результат выполнения заданий.

ОК 8.:Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**Знать:**

- задачи профессионального и личного развития;
- понятия самообразования и саморазвития;
- цели, задачи и систему повышения квалификации.

Уметь:

- определять задачи профессионального и личного развития;
- заниматься самообразованием;
- осознанно планировать повышение квалификации.

Владеть:

- самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации в соответствии с основными тенденциями развития современной науки и современного производства.

ОК 9.:Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**Знать:**

- современные технологии в профессиональной деятельности.

Уметь:

- применять современные технологии в профессиональной деятельности.

Владеть:

- прогнозированием основных тенденций развития технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1.:Обеспечивать уход за собаками с использованием необходимых средств и инвентаря.

Знать:
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 1.2.:Проводить кормление собак с учетом возраста, породы и видов служб.
Знать:
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 1.3.:Проводить выгул собак.
Знать:
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 1.4.:Под руководством ветеринарных специалистов участвовать в проведении противоэпизоотических мерпоприятий.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии.
Уметь:
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
Владеть:
ПК 1.5.:Выполнять лечебные назначения по указанию и под руководством ветеринарных специалистов.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
Владеть:
ПК 2.1.:Планировать опытно-селекционную работу.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии.
Уметь:
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.
Владеть:
ПК 2.2.:Отбирать собак по результатам бонитировки для улучшения рабочих и породных качеств.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:

ПК 2.3.:Закреплять желаемые рабочие и породные качества в последующих поколениях, в т.ч. с применением инбридинга и гетерозиса.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 2.4.:Применять технику и различные методы разведения собак.
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 2.5.:Ухаживать за молодняком
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ПК 3.1.:Готовить собак по общему курсу дрессировки
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
Владеть:
ПК 3.2.:Готовить собак по породам и видам служб
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
Владеть:
ПК 3.3.:Проводить подготовку собак по специальным курсам дрессировки
Знать:
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Владеть:**ПК 3.4.:Проводить прикладную подготовку собак****Знать:**

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Владеть:**ПК 3.5.:Проводить тестирование собак по итогам подготовки.****Знать:**

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть:**ПК 3.6.:Использовать собак в различных видах служб.****Знать:**

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть:**ПК 4.1.:Организовывать и проводить испытания собак.****Знать:**

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть:**ПК 4.2.:Организовывать и проводить соревнования собак.****Знать:**

- стили управления, виды коммуникации.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

Владеть:**ПК 4.3.:Проводить экспертизу и бонитировку собак.****Знать:**

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть:**ПК 5.1.:Участвовать в планировании основных показателей деятельности по оказанию услуг в области кинологии.****Знать:**

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.

Владеть:**ПК 5.2.:Планировать выполнение работ исполнителями.****Знать:**

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии.

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

Владеть:**ПК 5.3.:Организовывать работу трудового коллектива.****Знать:**

- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

Владеть:**ПК 5.4.:Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.****Знать:**

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.

Владеть:**ПК 5.5.:Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.****Знать:**

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Уметь:

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Владеть:**ПК 5.6.:Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.****Знать:**

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Владеть:**ПК 5.7.:Вести утверждённую учетно-отчетную документацию.**

Знать:
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда.
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
Владеть:
ЛР 21: Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, нацеленный на достижение поставленных целей, управляющий собственным профессиональным развитием, демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
Знать:
Уметь:
Владеть: