

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Экономика туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 38.04.01_2024_884М-3Ф.plx
38.04.01 Экономика
Региональная экономика и управление

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	77,4	
часов на контроль	3,85	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,6	0,6	0,6	0,6
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26,75	26,75	26,75	26,75
Сам. работа	77,4	77,4	77,4	77,4
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование систематизированных знаний и практических навыков в области экономики туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний об экономических основах туризма и его роли в жизни общества; - формирование навыков по принятию экономически обоснованных управленческих решений в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современная система экономики
2.1.2	Региональная экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ИД-1.ПК-1: Проводит методологическую экспертизу экономической политики на микро- и макроуровне; обобщает результаты анализа и делает выводы и заключения по результатам его проведения

Знать:

- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;
- факторы формирования и развития сферы туризма;
- систему статистических показателей и отчетности в туризме;
- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе.

Уметь:

- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей;
- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма;
- принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма;
- навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

ИД-2.ПК-1: Оценивает мероприятия в области экономической политики на микро- и макроуровне для подготовки аналитических материалов

Знать:

- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;
- факторы формирования и развития сферы туризма;
- систему статистических показателей и отчетности в туризме;
- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе.

Уметь:

- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей;
- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма;
- принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма;
- навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

ПК-2: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ИД-1.ПК-2: Выбирает адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества; - особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности; - факторы формирования и развития сферы туризма; - систему статистических показателей и отчетности в туризме; - особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма; - показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей; - анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма; - принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма; - навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.
ИД-2.ПК-2: Обрабатывает, систематизирует, оценивает и интерпретирует социально-экономическую информацию
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества; - особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности; - факторы формирования и развития сферы туризма; - систему статистических показателей и отчетности в туризме; - особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма; - показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей; - анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма; - принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма; - навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.
ПК-3: Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона и экономики в целом
ИД-2.ПК-3: Осуществляет планирование и прогнозирование деятельности отрасли, региона и экономики в целом
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества; - особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности; - факторы формирования и развития сферы туризма; - систему статистических показателей и отчетности в туризме; - особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма; - показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей; - анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма; - принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма; - навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.
ПК-4: Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ИД-1.ПК-4: Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

Знать:

- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;
- факторы формирования и развития сферы туризма;
- систему статистических показателей и отчетности в туризме;
- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма;

- показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе.

Уметь:

- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей;
- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма;
- принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма;
- навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

ИД-2.ПК-4: Оценивает последствия изменения поведения экономических агентов для национальной, региональной и муниципальной экономики

Знать:

- значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;
- особенности функционирования туристского рынка и роли в нем туристских предприятий различной направленности;
- факторы формирования и развития сферы туризма;
- систему статистических показателей и отчетности в туризме;
- особенности и значение инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- показатели и способы оценки эффективности развития туризма в регионе.

Уметь:

- анализировать ситуацию, сложившуюся на туристском рынке и оценивать ее эффективность с использованием статистических показателей;
- анализировать факторы, влияющие на формирование и развитие сферы туризма;
- принимать управленческие решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности сферы туризма;
- навыками принятия решения по результатам анализа туристского рынка и факторов, влияющих на формирование и развитие сферы туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Основы экономики туризма						

1.1	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция)</p> <p>Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма. Значение знаний экономики туризма при подготовке бакалавров туризма. Структурные аспекты изучения дисциплины. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики туризма с другими дисциплинами. Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.</p> <p>/Лек/</p>	3	1	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, доклады с презентацией в MS Power Point.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> Обсуждение вопросов по теме Обсуждение докладов на темы: Место туризма в структуре народного хозяйства. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма. <p>/Пр/</p>	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, вопросы для обсуждения (дискуссии), тест, вопросы для зачета
1.3	<p>Тема 1. Основы экономики туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к практическому занятию Подготовка к итоговой контрольной работе Подготовка докладов <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, опрос на занятии, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	11,4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, вопросы для обсуждения (дискуссии), тест, вопросы для зачета
	Раздел 2. Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества						
2.1	<p>Тема 2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовка к итоговой контрольной работе Подготовка докладов на темы: Туризм как фактор социально-экономического развития региона. Роль туризма в решении социальных проблем общества. Туризм и экологические проблемы общества. <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, тест, вопросы для зачета
	Раздел 3. Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма						

3.1	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма. Взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов. Источник и формы туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды и ставки рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты. Труд как один из основных факторов туристской отрасли. Особенности труда в туризме. Капитал и капиталоотдача в туризме. Информация и информационные технологии в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	3	1	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, выполнение практических заданий, дебаты</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Дебаты на тему «Нужна ли туристская рента, как плата за пользование туристскими ресурсами в регионе?»</p> <p>2. Выполнение практических заданий</p> <p>/Пр/</p>	3	4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, дебаты, практические задания, тест, вопросы для зачета
3.3	<p>Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе</p> <p>3. Подготовка докладов на темы: Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.</p> <p>Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	10	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, дебаты, практические задания, тест, вопросы для зачета
	Раздел 4. Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования						

4.1	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация, лекция с применением презентации в MS Power Point)</p> <p>Понятие туристского рынка. Схема функционирования туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.</p> <p>Механизм функционирования туристского рынка. Закон конкуренции, закон стоимости. Закон спроса и предложения. Предложение туристского продукта. Понятие предложения туристского продукта, график предложения туристского рынка. Ценовые и неценовые детерминанты туристского предложения. Эластичность предложения. Туристский спрос. Понятие туристского спроса, график спроса на туристский продукт. Ценовые и неценовые детерминанты туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Решение практических задач 3. Выполнение практических заданий <p>/Пр/</p>	3	4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, тест, вопросы для зачета
4.3	<p>Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Решение практических задач <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, тест, вопросы для зачета
	Раздел 5. Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме						

5.1	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Понятия и цели туристской статистики. Система статистического учета и отчетности в туризме. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма. Определения, принятые в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания. Статистика туристского потока. Показатели количества прибытий и продолжительность пребывания. Средняя продолжительность пребывания туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами». Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы гостатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки.</p> <p>/Лек/</p>	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
5.2	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Решение практических задач 3. Выполнение практических заданий <p>/Пр/</p>	3	4	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, тест, вопросы для зачета
5.3	<p>Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Решение практических задач <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа /Ср/</p>	3	8	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, тест, вопросы для зачета
	Раздел 6. Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма						

6.1	<p>Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</p> <p>Образовательные технологий: дискуссия, решение практических задач, выполнение практических заданий</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждение вопросов по теме 2. Решение практических задач 3. Выполнение практических заданий /Пр/ 	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, конспект, тест, вопросы для зачета
6.2	<p>Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма</p> <p>План самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к практическому занятию 2. Подготовка к итоговой контрольной работе 3. Выполнение практических заданий 4. Самостоятельное изучение вопросов темы: Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме. Составление опорного конспекта <p>Формы отчетности: письменная работа, выполнение плана практического занятия, итоговая контрольная работа, конспект /Ср/</p>	3	12	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практические задачи, вопросы для обсуждения (дискуссии), практические задания, конспект, тест, вопросы для зачета
Раздел 7. Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях							
7.1	<p>Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в современных условиях</p> <p>Образовательные технологии: круглый стол, презентация, доклад, дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглый стол на тему: Эффективность развития сферы туризма в современных условиях /Пр/ 	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Круглый стол, тест, доклад, вопросы для зачета

7.2	Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в регионе План самостоятельной работы: 1. Подготовка докладов на Круглый стол на темы: Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире. Оценка эффективности развития сферы туризма в России. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай. 2. Подготовка к итоговой контрольной работе Формы отчетности: доклады с презентацией в MS Power Point, участие в дискуссии на Круглом столе, итоговая контрольная работа /Ср/	3	12	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тест, доклад, вопросы для зачета
Раздел 8. Итоговая контрольная работа							
8.1	Итоговая контрольная работа Образовательные технологий: тестирование в системе Moodle, решение практических задач План занятия: 1. Выполнение теста в системе Moodle 2. Решение практических задач /Пр/	3	2	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тест, практические задачи
Раздел 9. Консультации							
9.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,6	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3		0	
Раздел 10. Промежуточная аттестация (зачёт)							
10.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	3	3,85	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3		0	
10.2	Контактная работа /КСРАтг/	3	0,15	ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4 ИД-1.ПК-2 ИД-2.ПК-2 ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-2.ПК-3		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика туризма».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для обсуждения (дискуссии), тестов, практических заданий, практических задач, тем для конспектов и докладов и вопросов для зачета.
3. Проверка и оценка результатов выполнения заданий
Оценка выставляется «зачтено» и «не зачетно»:
– «зачтено» выставляется в случае, если студент выполнил 61-100 % заданий;
– «не зачетно» выставляется, если студент выполнил до 60% заданий.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для проведения входного контроля

1. Выберите правильные ответы, определяющие эффективность туристского бизнеса:
 - а) характеризует отношение результатов деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение;
 - б) отражает степень достижения преследуемых целей;
 - в) представляет собой относительную величину, получаемую сопоставлением одной абсолютной величины с другой;
 - г) представляет собой абсолютную величину, получаемую сопоставлением одной абсолютной величины с другой.
2. Ценовая конкуренция в туризме определяется:
 - а) туристской организацией своих продуктов (услуг): продажей по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет снижения издержек производства;
 - б) по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет уменьшения прибыли;
 - в) более высокого качества;
 - г) более широкого ассортимента.
3. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
 - а) в росте цен на местные товары и услуги;
 - б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
 - в) в росте валового национального продукта;
 - г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.
4. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:
 - а) кредитные ресурсы;
 - б) бюджетные средства;
 - в) собственные средства;
 - г) привлеченные средства.
5. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:
 - а) консультационного предпринимательства;
 - б) финансового предпринимательства;
 - в) коммерческого предпринимательства;
 - г) производственного предпринимательства.
6. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:
 - а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
 - б) повышению производительности труда в туризме;
 - в) повышению доходности туристской отрасли;
 - г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.
7. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:
 - а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура;
 - б) повышение комфортности проживания туристов;
 - в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;
 - г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально-ориентированные.
8. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?
 - а) это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении;
 - б) место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором;
 - в) количество проданных путевок;
 - г) количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.
9. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг):
 - а) закон стоимости;
 - б) закон спроса и предложения;
 - в) закон конкуренции;
 - г) закон эластичности спроса и предложения.
10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:
 - а) денежные эмиссии;
 - б) кредиты коммерческих банков;
 - в) акционерный капитал;
 - г) бюджетные ассигнования.

11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует:

- а) позитивные изменения;
- б) негативные явления;
- в) экологические факторы;
- г) стабильность экологической ситуации

12. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездки;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

13. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

Примерные тесты для проведения текущего контроля

1. Из ниже перечисленного выберите определение туристской ренты:

- А. факторный доход с туристских ресурсов, который получает собственник этих ресурсов;
- Б. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов уникального качества;
- В. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов неравного качества;
- Г. это туристская рента, образующаяся на основе хозяйственного использования туристских ресурсов худшего качества.

2. К какому виду туроператоров будет относиться предприятия, продающие турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма:

- А. рецептивные туроператоры;
- Б. операторы массового рынка;
- В. специализированные операторы;
- Г. инициативные туроператоры;
- Д. турагенты.

3. Туристский спрос это:

- А разнообразное количество туристских сопутствующих услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия.
- Б подтвержденные платежеспособностью туристские потребности людей, выраженные в определенном количестве туристского продукта и услуг, которые они могут приобрести при данных ценах.
- В нужда ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
- Г нет верных ответов.

4. К какому блоку экономических наук будет относиться экономика туризма?:

- А. общие экономические науки;
- Б. специальные науки;
- В. отраслевые науки;
- Г. информационно-аналитические науки;

5. Какие два вида услуг существуют в туризме?

- А. материальные (производственные) и нематериальные (непроизводственные)
- Б. материальные и духовные;
- В. специализированные и неспециализированные.
- Г. нет верного ответа

6. Какие показатели характеризуют состояние и развитие международного туризма:

- А. число туристов, посетивших зарубежные страны (определяется по числу пересечений государственной границы), число туродней по иностранным туристам, суммарные расходы туристов, произведенные за время проведения зарубежных поездок;
- Б. объем туристского потока, средняя величина туристских расходов в сутки, состояние и развитие материально-технической базы, показатели развития международного туризма;
- В. средние расходы туриста в сутки, мощность коечного фонда, число туристов;
- Г. величина суммарных расходов туристов в данном регионе, среднее количество дней число койко-мест сезонного использования.

7. В чем проявляется прямое влияние туризма на экономику региона?

- А. это результат расходов туриста на покупку потребительских услуг и товаров;
- Б. вклад денег туристами в туристские предприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых

рабочих мест;

В. туризм непосредственно участвует в создании национального дохода страны;

Г. нет верных ответов.

8. В чем проявляется положительное влияние туризма на экономику региона?

А. Увеличение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, привлечение капитала, увеличение налоговых сборов принимающего региона.

Б. Уменьшение денежного потока в регион, рост ВВП, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет

В. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; способствует оттоку денег за границу при туристском импорте; вызывает экологические и социальные проблемы; может наносить ущерб развитию других отраслей.

Г. развитие туризма влияет на увеличение цен на местные товары и услуги, на земельные и другие природные ресурсы и недвижимость; уменьшение денежного потока в регион; рост ВВП; создание новых рабочих мест; увеличение налоговых сборов принимающего региона; сокращение доходов бюджет.

9. Что такое туристская политика?

А. это деятельность государства по развитию туристской индустрии и субъектов туррынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Б. это экономические рычаги воздействия государства на туризм, как отрасль экономики;

В. это политические рычаги воздействия государства на туристскую отрасль;

Г. это система мирохозяйственных связей, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионных услуг в деньги и обратно превращения денег в туристско-экскурсионные услуги.

10. Какая государственная модель регулирования туризма предполагает отсутствие центральной государственной турадминистрации как таковой: все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной экономики:

А. Демократическая;

Б. Авторитарная;

В. Либеральная;

Г. Аристократическая

11. Что такое туристский рынок?

А. это система, в которой совершается процесс превращения туристско-экскурсионной услуги в деньги и обратно превращение денег в туристско-экскурсионную услугу;

Б. это процесс реализации меновой и потребительской стоимостей, заключенных в туристском продукте

В. это процесс доведения турпродукта до потребителя, проявляется через создание сети турагентств и туроператоров по его реализации

Г. Обеспечение согласования производства и потребления турпродуктов в ассортиментной структуре, поддержание сбалансированности спроса и предложения по объему и по структуре

12. Какое из ниже приведенных определений наиболее полно отражает понятие «емкость туристского рынка»?

А. это способность рынка «поглотить» то или иное количество туристского продукта, то есть возможный объем реализации отдельных туров, услуг туризма и товаров туристско-сувенирного назначения при существующих ценах и предложении.

Б. место реализации туристского продукта и экономических отношений, возникающих между покупателями и продавцами туристского продукта, то есть между туристом, турагентством, туроператором.

В. количество проданных путевок.

Г. количество потребителей готовых купить предложенный туристский продукт туроператорами.

13. Какой из ниже перечисленных законов определяет состязательность, соревновательность между его участниками за лучшие условия производства, купли и продажи туристских продуктов (туристских услуг).

А. Закон стоимости;

Б. Закон спроса и предложения;

В. закон конкуренции;

Г. закон эластичности спроса и предложения.

14. Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

А. взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);

Б. взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;

В. взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей права эксплуатации и управление инвестору;

Г. взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

15. Туристский спрос - это

А. разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;

Б. форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге);

- В. все ответы верны;
Г. нет правильного ответа.

16. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- А. мотив поездки, тип туриста, сезонность;
Б. профессия туриста, возраст, доход семьи;
В. страна прибытия туриста, географическая поездки;
Г. величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

Критерии оценки текущего контроля:

Даны верные ответы на 84-100% вопросов - «отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов - «хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов - «удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на менее 50% вопросов - «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Примеры практических задач для решения:

Задача 1. (пороговый уровень) Определите количество туродней за летний сезон 2018 года на туристской базе «Шамбала», если известно, что количество туристов посетивших турбазу составило 500 человек, база предлагала следующие программы обслуживания:

- «Уик-энд на берегу Катуня» (3-дневный отдых на базе)
- «Лечебно-оздоровительный тур» (9-дневный отдых на базе)
- «Летние каникулы в Горном Алтае» (14-дневный отдых на базе)

Задача 2. (пороговый уровень) Определите величину суммарных расходов туристов в регионе, если известны следующие данные: ежедневно турист в среднем расходует сбережение по следующим направлениям (в день): питание – 200 рублей; проживание – 400 рублей; расходы на экскурсионное обслуживание – 500 рублей; прочие расходы -200 рублей.

Количество туристов посетивших регион составило 413 000 человек, а средняя продолжительность пребывания туристов в регионе составило 5 дней.

Задача 3. (повышенный уровень) Используя расчеты предыдущей задачи рассчитайте мультипликативный эффект от туризма полученный регионом, если известно, что мультипликатор равен 1,9

Задача 4. (пороговый уровень) Определите коэффициент эластичности спроса на туристскую путевку, если известно, что при росте цены на путевку с 4000 ден. ед. до 5000 д.ед., объем спроса на данный товар составит 200 единиц и 180 ед., соответственно.

Задача 5. (пороговый уровень) Функция спроса на туристские услуги представлена следующим образом $Q_d = 40 - 7p$, а функция предложения туристских услуг $Q_s = -6 + 16p$.

1) определить равновесную цену (Р) и равновесный объем продаж (Q).

2) Как измениться спрос и предложение, если цена станет 4 ед.?

3) Какая ситуация образуется на рынке, если цена снизится до 1 ед.?

Задача 6. (пороговый уровень) В результате повышения цены трехчасовой сплав по Катуня с 200 до 350 рублей, а объем спроса на эту услугу сократится с 800 до 600 человек. Определите тип и коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 7. (пороговый уровень) Спрос на туруслуг представлен в виде уравнения $P = 10 - 0.2Q_d$, а предложение уравнением $P = 10 - 0.2Q_s$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 8. (пороговый уровень) Кривая спроса на туруслугу задается выражением: $Q_d = 3600 - 400P$, а кривая предложения $Q_s = 1975 + 250P$.

1) Постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену и количество.

2) Опишите ситуацию, которая возникает, если будет введена фиксированная цена на данный товар, равная 2 тыс. ден. ед.

Задача 9. (пороговый уровень) Выручка туристской фирмы «Клер» от реализации туров в Италии (классический семидневный тур в Рим) в первый год составила 336000 долларов. Переменные издержки составили 284088 долларов, а постоянные затраты – 45797 долларов. В следующем году выручка возросла на 8,5 %, при этом на эту же величину увеличились переменные затраты. Постоянные затраты остались прежними. Необходимо рассчитать, на сколько увеличится прибыль фирмы, и сколько составит операционный рычаг.

Задача 10. (пороговый уровень) Туроператор по Болгарии, туристская фирма «Элегия» производит расчет прибыли для того, чтобы узнать, сколько ей понадобится реализовать туров в Болгарию за год, чтобы окупить свои затраты и получить прибыль. При этом средняя стоимость тура составляет 650\$, переменные издержки на один тур – 305\$, объем реализации за год – 2500 туров, сумма постоянных годовых затрат – 378000\$.

Задача 11. (пороговый уровень) Гостиница среднего класса «Отдых путника» имеет фонд 25 номеров. Средняя загрузка гостиницы составляет 88%. Средняя стоимость одного номера -125\$ в сутки при себестоимости 80\$ в сутки, причем 65\$ приходится на переменные. Необходимо найти уровень снижения выручки от реализации номерного фонда гостиницы «Отдых путника», который она сможет выдержать без серьезной угрозы для своего финансового состояния.

Задача 12. (повышенный уровень) Руководством туристской фирмы было принято решение о приобретении нового компьютера для замены устаревшего. Первоначальные затраты на покупку и установку оборудования составили 10000 рублей. Доход фирмы ожидается в размере 3000 рублей в расчете за год. Руководство фирмы считает затраты на приобретение оборудования оправданными, если они окупятся в течении 6 лет. Прибыль в течении каждого года из шести лет эксплуатации оборудования будет равной 2000 рублей, амортизация - 1000 рублей. Налог на прибыль 30%. необходимо определить срок окупаемости оборудования и целесообразно ли, исходя их экономической оправданности срока службы, приобретать новое оборудование?

Задача 13. (пороговый уровень) Число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 3000, число койко-мест на турбазах составляет 2000 мест. Сезон длится с июня по август. Определить мощность коечного фонда в регионе, если

гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно.

Задача 14. (пороговый уровень) Определить число койко-мест на турбазах в период с июня по сентябрь, если число койко-мест гостиничного комплекса региона составляет 10 000, а мощность коечного фонда региона – 413 800 койко-мест (гостиницы работают круглогодично, а турбазы сезонно).

Критерий оценки:

«отлично», повышенный уровень

Студентом решена задача повышенного уровня. При этом составлен правильный алгоритм решения задачи, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.

«хорошо», пороговый уровень

Студентом решена задача порогового уровня. При этом составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Студентом решена задача порогового уровня. При этом, задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Студентом задача решена неправильно, допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах.

Дебаты

Дебаты по теме «Нужна ли туристская рента, как плата за пользование туристскими ресурсами в регионе?»

Дебаты — четко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам. Эта разновидность публичной дискуссии направлена на то, чтобы участники дебатов убедили в своей правоте третью сторону, а не друг друга.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

При участии в дебатах студент использовал знания по экономике туризма, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы даны верные ответы. Студент, выступая на дебатах, показал высокую культуру речи.

«хорошо», пороговый уровень

При участии в дебатах студент использовал знания по экономике туризма, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы, заданные студенту, вызвали затруднения. Студент, выступая на дебатах, показал высокую культуру речи.

«удовлетворительно», пороговый уровень

При участии в дебатах студент использовал знания по экономике туризма, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения. Студент, выступая на дебатах, показал невысокий уровень культуры речи.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

При участии в дебатах студент не показал знания по экономике туризма. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Вопросы для обсуждения (дискуссии)

Тема 1. Основы экономики туризма

1. Дайте определение экономики как науки и выделите ее особенности в туризме.
2. В чем заключается особенности предмета и метода экономики туризма?
3. Раскройте место туризма в структуре народного хозяйства.
4. В чем особенности и содержание экономики туризма как части туристической деятельности?
5. Назовите экономические характеристики туризма.

Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования

1. Дайте определение туристского рынка разных авторов, сравните их и сделайте соответствующие выводы.
2. Назовите функции туристского рынка, приведенные Балабановым И.Т. и Квартальновым В.А.
3. Назовите функции туристского рынка, приведенные в учебнике Темного Ю.В. «Экономика туризма».
4. В чем заключается роль туристского рынка?
5. Что такое емкость туристского рынка?
6. Назовите основные субъекты туристского рынка, дайте определение.
7. Какие законы лежат в основе функционирования туристского рынка?
8. Расскажите в чем заключается суть закона стоимости?
9. Дайте понятие закона конкуренции на туристском рынке?

10. Охарактеризуйте особенности закона спроса и предложения и его проявление на туристском рынке.
11. Определите особенности сегментации туристского рынка.
12. Раскройте проблему сезонности функционирования туристского рынка.

Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме

1. Дайте определение понятия и цели туристской статистики.
2. В чем заключаются особенности системы статистического учета и отчетности в туризме?
3. Назовите рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по созданию единой системы в статистике туризма
4. Дайте определения понятиям, принятым в международной туристской статистике: туризм, путешественник, посетитель, турист, экскурсант, цели поездок, продолжительность пребывания.
5. Назовите и дайте характеристику методам статистического учета.

Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма

1. Дайте определение понятию инвестиций в сфере туризма.
2. Какие факторы влияют на инвестиционную политику в сфере туризма?
3. Назовите субъекты и объекты инвестирования в сфере туризма.
4. Каким образом классифицируются уровни инвестиционной политики в сфере туризма?
5. Назовите факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
6. Каковы источники финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма?
7. Дайте характеристику методам государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
8. Какие методы используются для оценки эффективности инвестиций в туризме?

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал нормативно-правовые документы. При этом студент показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы и аргументы другой стороны даны верные ответы.

«хорошо», пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал нормативно-правовые документы. При этом студент на должном уровне показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту, вызвали затруднения.

«удовлетворительно», пороговый уровень

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент использовал знания и, полученные только на лекционных занятиях. Кроме этого студент при подготовке к обсуждению вопросов использовал нормативно-правовые документы. При этом студент слабо показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы и аргументы другой стороны в дискуссии, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

При участии в обсуждении вопросов (дискуссии) студент не показал знания. При этом студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли.

Круглый стол

Круглый стол «Оценка эффективности развития туризма в регионе»

Цель круглого стола: оценить умение студентов синтезировать знания на основе изучения основных тем дисциплины.

Определить уровень развития логического мышления, а также насколько обучающиеся правильно понимают основные профессиональные термины и понятия, как они научились давать объективную оценку происходящим процессам в сфере туризма в республике Алтай.

Для проведения Круглого стола надо подготовить доклады:

1. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
2. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
3. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
4. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Критерий оценки:

За участие в круглом столе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями:

1. Теоретический уровень знаний (подготовка доклада) - 3 балл
2. Качество ответов на вопросы - 1,5 балл
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.) - 2 балл
4. Практическая ценность материала - 1,5 балл
5. Способность делать выводы - 2 балл
6. Способность отстаивать собственную точку зрения - 1,5 балл
7. Способность ориентироваться в представленном материале - 1 балл
8. Степень участия в общей дискуссии - 1,5 балл

Итоговая сумма баллов: 14 балл

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок:

12–14 балл - отлично

10–11 балл - хорошо

7–10 балл - удовлетворительно

0–6 балл - неудовлетворительно

Практическое задание

Тема 3. Факторы формирования и развития сферы туризма

Практическое задание 1. Составьте схему, отражающую факторную модель развития сферы туризма в Республике Алтай. В схеме надо отразить как виды туризма, популярные в Республике Алтай, так и факторы, оказывающие влияние на их развитие.

Тема 4. Туристский рынок и механизм его функционирования

Практическое задание 1. Проанализируйте на основе информации, представленной на сайте Министерства природных ресурсов, туризма и экологии РА, Интернет-ресурсов, туристский рынок Республики Алтай. Охарактеризуйте и выделите особенности спроса и предложения туристских услуг. Определите основные сегменты туристских услуг на рынке Республики Алтай.

Тема 5. Система статистического учета и отчетности в туризме

Практическое задание 1. Проанализируйте на основе информации, представленной на сайте Министерства природных ресурсов, туризма и экологии РА, Интернет-ресурсов, систему статистического учета, сложившуюся в Республике Алтай. Выделите ее недостатки. Определите, какие мероприятия, можно предпринять для совершенствования системы статистического учета в сфере туризма в Республике Алтай.

Тема 6. Инвестиционное финансирование развития сферы туризма

Практическое задание 1. Проанализируйте на основе информации, представленной на сайте Министерства природных ресурсов, туризма и экологии РА, Интернет-ресурсов, Инвестиционного портала Республики Алтай, крупные инвестиционные проекты в сфере туризма, которые реализуются в Республике Алтай (цель проекта, объем финансирования, этапы реализации, инвесторы, результаты реализации, особый статус).

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо», пороговый уровень

Практическое задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны правильные и достаточно полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Практическое задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу, а также правильно применил соответствующие нормативные документы. По результатам выполненного задания студентом сделаны не полные выводы. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Практическое задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. По результатам выполненного задания студентом не сделаны выводы. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Место туризма в структуре народного хозяйства.
2. Экономика туризма как часть туристической деятельности.
3. Экономические характеристики туризма.
4. Туризм как фактор социально-экономического развития региона.
5. Роль туризма в решении социальных проблем общества.
6. Туризм и экологические проблемы общества.
7. Ресурсы отрасли туризма и их эффективное использование.
8. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
9. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
10. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
11. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
12. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.

Критерии оценки:

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично», повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо», пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Определение экономики как науки и ее особенности в туризме. Предмет и метод экономики туризма.
2. Место туризма в структуре народного хозяйства.
3. Экономика туризма как часть туристической деятельности. Экономические характеристики туризма.
4. Земельные ресурсы и их значение для развития туризма.
5. Роль промышленности, сельского хозяйства, транспорта и других отраслей в становлении и развитии туризма в России.
6. Туристская рента – как факторный доход с туристских ресурсов.
7. Источник и формы туристской ренты. Направления использования туристской ренты.
8. Труд как один из основных факторов туристской отрасли.
9. Капитал и капиталоотдача в туризме.
10. Роль дополнительных факторов, влияющих на развитие туристской отрасли.
11. Понятие и схема функционирования туристского рынка.
12. Особенности и сегментация туристского рынка.
13. Механизм функционирования туристского рынка.
14. Предложение туристского продукта: понятие и факторы влияния.
15. Туристский спрос: понятие и факторы влияния.
16. Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО) по созданию единой системы в статистике туризма.
17. Показатели статистического учета в туризме.
18. Методы статистического учета в туризме.
19. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества
20. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки.
21. Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
22. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.
23. Современные тенденции и закономерности развития туризма в мире.
24. Оценка эффективности развития сферы туризма в России.
25. Функциональная и территориальная структура туристского рынка в Республике Алтай.
26. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в Республике Алтай.
27. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры в Республике Алтай.
28. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

Критерии оценки:

«зачтено», повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и семинарских занятиях.

«зачтено», пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе.

«незачтено», уровень не сформирован

Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.

Т.е., студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н.	Экономика туристского рынка: учебник для вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ермакова Ж.А.	Экономический анализ организаций туризма (конспект лекций): учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/30144.html
Л2.2	Морозова Н.С.	Формирование и развитие туристского рынка: монография	Москва: Российский новый университет, 2009	http://www.iprbookshop.ru/21332.html
Л2.3	Морозова Н.С., Морозов М.А.	Предпринимательство и конкуренция в туризме: монография	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21299.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice
6.3.1.7	РЕД ОС

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	круглый стол	
	дебаты	
	презентация	
	дискуссия	
	решение практических задач	

	лекция-визуализация	
	выполнение практических заданий	
	лекция с применением презентации в MS Power Point	
	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	подготовка докладов	
	проблемная лекция	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
136 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
322 А2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка докладов;
- подготовка к итоговой контрольной работе;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, ситуационных задач, практических задач).

Методические указания по работе с литературой

При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2024 года издания как наиболее актуальную.

Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
 2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
 3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.

Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните

схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.