

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**
Учебный план 43.03.02_2023_833.plx
43.03.02 Туризм
Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 44
самостоятельная работа 54,1
часов на контроль 8,85
Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	26	26	26	26
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	45,05	45,05	45,05	45,05
Сам. работа	54,1	54,1	54,1	54,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна 

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в туристском и гостиничном бизнесе.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний, умений и навыков по разработке и реализации бизнес-плана в деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса; - формирование знаний, умений и навыков в области принятия решений по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туризма
2.1.2	Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2.1.3	Менеджмент в туризме
2.1.4	Маркетинг в туризме
2.1.5	Управление предприятием гостиничного бизнеса
2.1.6	Деятельность административно-хозяйственной службы гостиничного предприятия
2.1.7	Деятельность службы приема и размещения гостиничного предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Конкурентоспособность туристского предприятия
2.2.2	Междисциплинарный проект "Повышение конкурентоспособности предприятия"
2.2.3	Инновационный менеджмент в туризме
2.2.4	Стратегический менеджмент в туризме

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Способен организовать и управлять деятельностью предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
ИД-1.ПК-2: Осуществляет планирование и организацию деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса и его отдельных функциональных подразделений	
Знать: - понятие, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе.	
Уметь: - разрабатывать бизнес-планы для предприятия туристского и гостиничного бизнеса.	
Владеть: - навыками разработки бизнес-плана для предприятия туристского и гостиничного бизнеса.	
ПК-3: Способен принимать решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма	

ИД-1.ПК-3: Выбирает и применяет методы и способы оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана как способа оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.
ИД-2.ПК-3: Принимает решения по оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в сфере туризма
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и особенности, структуру, основные показатели и последовательность разработки бизнес-плана как способа оптимизации финансово-хозяйственной деятельности в туристском и гостиничном бизнесе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана для оптимизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристского и гостиничного бизнеса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Сущность и содержание бизнес- планирования Интерактивная лекция (лекция-беседа или «диалог с аудиторией») Роль и место планирования в управлении предприятием туристского и гостиничного бизнеса. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Бизнес-идея: разработка и презентация. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	7	6	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	

1.2	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Образовательные технологии: деловая игра, дискуссия, работа в малых группах Деловая игра "Разработка и презентация бизнес-идеи" Суть игры: работа в группах (2-3 чел), используя различные источники, необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Деловая игра, конспект, контрольная работа (тест)
1.3	Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка конспекта-схемы на тему «Роль и место бизнес-планирования в процессе оптимизации деятельности туристского и гостиничного предприятия» 2. Разработка бизнес-идеи и ее презентация Формы отчетности: конспект-схема, презентация бизнес-идеи /Ср/	7	8	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Деловая игра, конспект, контрольная работа (тест)
Раздел 2. Тема 2. Особенности туристского и гостиничного бизнеса как объекта бизнес-планирования							
2.1	Тема 2. Особенности туристского и гостиничного бизнеса как объекта бизнес-планирования Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией") Понятие туристской услуги и туристского продукта. Виды туристских услуг. Организация туристского бизнеса. Методика разработки туристского продукта. Информация, необходимая для формирования различных видов туристского продукта. Документационное обеспечение туристских услуг. Организация гостиничного бизнеса. Виды гостиниц и иных средств размещения. Особенности гостиничного предприятия. Понятие гостиничной услуги и гостиничного продукта. Основные и дополнительные виды гостиничных услуг. Методика разработки гостиничного продукта. Информация, необходимая для формирования гостиничного продукта. Документационное обеспечение туристских и гостиничных услуг. /Лек/	7	2	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	

2.2	<p>Тема 2. Особенности туристского и гостиничного бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, работа в малых группах</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение практических заданий в малых группах и обсуждение их результатов 2. Текущий контроль 1 /Пр/ 	7	4	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Практические (письменные) задания, разработка проекта (бизнес-плана), контрольная работа (тест)
2.3	<p>Тема 2. Особенности туристского и гостиничного бизнеса как объекта бизнес-планирования</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание раздела бизнес-плана «Описание продукции (услуг)» 2. Подготовка к тестированию 3. Подготовка технологических документов по туристской (гостиничной) услуге к приложению бизнес-плана <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест /Ср/</p>	7	8	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Практические (письменные) задания, разработка проекта (бизнес-плана), контрольная работа (тест)
	Раздел 3. Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана						

3.1	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией", лекция-визуализация)</p> <p>Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности.</p> <p>Титульный лист бизнес-плана.</p> <p>Аннотация бизнес-плана. Меморандум о конфиденциальности. Основные позиции резюме. Основные позиции описания туристских и гостиничных услуг как объекта бизнес-планирования: основные экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; основные направления совершенствования услуг; ключевые факторы успеха. Анализ рынка сбыта и конкурентов. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия.</p> <p>Производственный план. Структура и показатели производственного плана. Описание технологии разработки и реализации туристских и гостиничных услуг. Расчет потребности в ресурсах.</p> <p>Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура организационного плана. Структура и содержание раздела бизнес-плана по оценке риска. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.</p> <p>Планирование основных финансовых показателей. Анализ эффективности бизнес-плана. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств.</p> <p>/Лек/</p>	7	8	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	
-----	--	---	---	-------------------------------------	------------------------------------	---	--

3.2	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе</p> <p>Образовательные технологии: разработка проекта, работа в малых группах, работа с документами, работа с MS Excel, тестирование.</p> <p>План занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение заданий по разделам бизнес-плана (задания 1-12) 2. Проведение расчетов по бизнес-плану в MS Excel (задания 13-14) 3. Разработка графика реализации бизнес-плана в MS Project 4. Текущий контроль 2 <p>/Пр/</p>	7	14	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	Разработка проекта (бизнес-плана), контрольная работа (тест)
3.3	<p>Тема 3. Содержание и порядок разработки разделов бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе</p> <p>Содержание самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка разделов бизнес-плана «Анализ рынка сбыта и конкурентов», "Производственный план", "План маркетинга", "Организационный план", "Оценка риска", "Финансовый план". 2. Подготовка к тестированию <p>Формы отчетности: бизнес-план, тест</p> <p>/Ср/</p>	7	28,1	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5	0	Разработка проекта (бизнес-плана), контрольная работа (тест)
	Раздел 4. Тема 4 Продвижение и реализация бизнес-плана						
4.1	<p>Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе</p> <p>Лекция с использованием презентации в MS Power Point, лекция-визуализация</p> <p>Подготовка бизнес-плана к реализации. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана.</p> <p>/Лек/</p>	7	2	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	

4.2	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе Образовательные технологии: Работа в малых группах, презентация бизнес-плана с использованием Power Point, дискуссия Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана» Суть игры: студенты готовят презентацию бизнес-плана, разработанного в течение учебного курса. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В конце деловой игры каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. /Пр/	7	4	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Практические (письменные) задания, деловая игра, контрольная работа (тест)
4.3	Тема 4. Продвижение и реализация бизнес-плана в туристском и гостиничном бизнесе Содержание самостоятельной работы 1. Подготовка плана реализации бизнес-плана 2. Подготовка к тестированию 3. Подготовка к деловой игре «Презентация и защита бизнес-плана». Формы отчетности: презентация бизнес-плана, тест, план реализации бизнес-плана /Ср/	7	10	ИД-1.ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2	0	Практические (письменные) задания, деловая игра, контрольная работа (тест)
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)							
6.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	7	8,85	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.2	Контактная работа /КСРАтт/	7	0,15	ИД-1.ПК-2 ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3	Л1.1Л2.5 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование в туристском и гостиничном бизнесе».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контрольного теста, разработки проекта, конспектов, практических (письменных) заданий, презентации бизнес-идеи.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примеры тестов для входного контроля:

1. Какие наиболее важные потребности партнеров по бизнесу находят отражение в бизнес-плане:
а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;

- б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
г) создание эффективной команды, уяснение целей.
2. Причиной возникновения маркетингового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:
а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.
3. Внешней информацией, необходимой для разработки плана оценки и страхования риска бизнес-плана является:
а) информация об экономических, научно-технических, демографических, экологических факторах;
б) информация о криминогенной обстановке в стране и тенденции ее изменения;
в) информация о возможных конкурентах, их слабых и сильных сторонах, их доле рынка;
г) информация о возможных посредниках, продавцах, транспортных фирмах.
4. Внутренней информацией, необходимой для разработки маркетингового плана бизнес-плана, является:
а) информация о ставках кредитов и курсах валют;
б) информация о показателях производственной деятельности;
в) информация о затратах на разработку и производство продукции;
г) информация об оборотных средствах предприятия.
5. Выберите наиболее полное и точное определение бизнес-плана:
а) бизнес-план – это аналитический документ для планирования предпринимательской деятельности, в котором описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
б) бизнес-план – это основной документ, на базе которого инвесторы и кредиторы предоставляют средства;
в) бизнес-план – это определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия при предвидении рисков предпринимательской деятельности, конкретизации перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей и развитие перспективного взгляда на предприятие, и его рабочую среду;
г) бизнес-план – это определение возможности, необходимости и объема выпуска продукции (оказания услуг), конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках, определение своего сегмента рынка.
6. Ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний называется:
а) оценка возможностей и опасностей;
б) SWOT-анализ;
в) комплекс исходных данных;
г) нет правильного ответа;
д) все ответы верны.
7. Основными критериями, используемыми в оценке инвестиционных проектов, являются:
а) чистый приведенный доход; индекс рентабельности инвестиций; внутренняя норма окупаемости; срок окупаемости инвестиций;
б) экономия издержек; прирост прибыли; внутренняя норма прибыли; чистый приведенный эффект;
в) точка безубыточности; коэффициент эффективности инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистая дисконтированная стоимость капитала;
г) чистая дисконтированная стоимость капитала; внутренняя процентная ставка; аннуитет; прирост прибыли.
8. Укажите наиболее важные потребности кредиторов, которые находят отражение в бизнес-плане:
а) установление и отслеживание целей и задач, определение потребностей в финансовых ресурсах;
б) оценка надежности, привлекательности, развития, оценка возможностей сотрудничества;
в) оценка ликвидности и риска, оценка качества управления;
г) создание эффективной команды, уяснение целей?
9. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта
а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
г) проведение финансового оздоровления
10. Риск - это:
а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Примеры тестов для текущего контроля:

1. В каком разделе бизнес-плана определяются условия закупки сырья, материалов и комплектующих:
 - а) в плане маркетинга;
 - б) в производственном плане;
 - в) в организационном плане;
 - г) в финансовом плане?
2. Критические события бизнес-плана определяются в:
 - а) в организационном плане;
 - б) в производственном плане;
 - в) в финансовом плане;
 - г) в разделе «Анализ положения дел в отрасли».
3. Определите последовательность некоторых видов работ в процессе формирования бизнес-плана: 1) подбор материалов и составление приложений; 2) разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта; 3) решение вопроса рисков и гарантий; 4) составление краткого содержания проекта (резюме); 5) оформление титульного листа; 6) составление аннотации на проект:
 - а) 1,4,5,2,3,6;
 - б) 2,3,1,4,6,5;
 - в) 1,4,5,3,2,6;
 - г) 4,1,5,2,3,6.
4. Типовая структура бизнес-плана состоит из следующих разделов: 1) Общий раздел (резюме); 2) План маркетинга; 3) Организационный план; 4) План продаж; 5) Производственный план; 6) Анализ безубыточности; 7) Финансовый план; 8) Анализ чувствительности проекта; 9) Приложения
 - а) 1,2,3,4,5,6,7,8
 - б) 1,2,3,5,6,7,8
 - в) 1,2,3,5,7,8,9
 - д) 1,2,3,4,5,6,7,8, 9
5. В раздел «Производственный план» бизнес-плана из перечисленных ниже вопросов не входят:
 - а) анализ налогового окружения бизнеса;
 - б) вопросы местоположения и условий реализации проекта;
 - в) задачи и вопросы производственного процесса и операций;
 - г) потребность в работниках и расходы на оплату труда.
6. Вставьте в фразу-определение пропущенные слова:
При разработке раздела «Производственный план» бизнес-плана рассчитывается _____ предприятия, то есть объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству.
7. Для прогноза развития бизнеса в бизнес-плане могут разрабатываться следующие сценарии:
 - а) пессимистический и оптимистический;
 - б) пессимистический и наиболее реальный;
 - в) оптимистический и наиболее реальный;
 - г) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;
 - д) нет правильного ответа.
8. Логика критерия NPV (чистый приведенный доход) следующая:
 - а) если $NPV >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
 - б) если $NPV <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
 - в) если $NPV = 0$, то в случае принятия проекта благосостояние владельцев предприятия увеличится;
 - г) если $NPV < 0$, то в случае принятия проекта владельцы предприятия понесут убыток.
9. Метод, позволяющий определить минимально допустимый объем производства или продаж продукта, при котором покрываются все расходы на его выпуск – это:
 - а) анализ чувствительности проекта;
 - б) анализ точки безубыточности;
 - в) метод достоверных эквивалентов (коэффициентов достоверности);
 - г) анализ вероятностных распределений потоков платежей.
10. Укажите разделы типового бизнес-плана:
 - а) резюме, описание отрасли и предприятия; анализ внешней среды, анализ рынка сбыта, стратегия маркетинга, стратегия производства, финансовый план, стратегия финансирования;
 - б) резюме, анализ внешней среды, анализ внутренней среды, маркетинговый план, план по персоналу, финансовый план, стратегия финансирования;
 - в) резюме, анализ отрасли и конкурентов, описание и оценка качества продукции, маркетинговый план, инвестиционный план, производственный план, организационный план, юридический план, финансовый план;

г) резюме, анализ положения дел в отрасли, описание продукции, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка риска, финансовый план.

11. Причиной возникновения финансового риска при реализации бизнес-плана можно назвать:

- а) непродуманность, неотлаженность или отсутствие сбытовой сети на предполагаемых рынках сбыта;
- б) неправильное оформление документов, контрактов, фиксирующих права собственности, аренды и т.п.;
- в) недостатки технологии и неправильный выбор оборудования;
- г) колебания валютных курсов; рост стоимости ресурсов на рынке капитала.

12. Назовите источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли:

- а) уставный фонд;
- б) кредиты банка;
- в) реализация имущества;
- г) уставный фонд и кредиты банка;
- д) нет правильного ответа.

13. В основе технологии бизнес-планирования лежит динамическая модель:

- а) анализ денежного потока - Cash-flow;
- б) динамическая модель межотраслевого баланса;
- в) метод Монте-Карло;
- г) ни одна из перечисленных

14. Логика критерия IRR (внутренняя норма окупаемости) следующая:

- а) если $IRR >$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект убыточный;
- б) если $IRR <$ чем цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, то проект прибыльный;
- в) если $IRR > NPV$, то проект убыточный;
- г) если $IRR < NPV$, то проект прибыльный.

15. Экономическая эффективность инвестиционных проектов учитывает:

- а) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
- б) финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета;
- в) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение;
- г) финансовые и экономические последствия реализации инвестиционного проекта для партнеров по бизнесу и для кредиторов.

Критерии оценки:

«отлично» (26 - 28 балла), повышенный уровень - даны верные ответы на 84-100% вопросов
«хорошо» (22- 25 балла), пороговый уровень - даны верные ответы на 66-83% вопросов
«удовлетворительно» (16 - 21 балл), пороговый уровень - даны верные ответы на 50-65% вопросов
«неудовлетворительно» (0 – 15 балла), уровень не сформирован - даны верные ответы на менее 50% вопросов

Задания к практическим занятиям:

(для выполнения заданий, используя различные источники (периодическую печать, статистические материалы, ресурсы Интернет) соберите необходимую вторичную информацию для разработки Вашего бизнес-плана. Проведите систематизацию собранной информации, оцените ее достаточность, выявите необходимость проведения первичных исследований).

Задание 1. Определите особенности туристских услуг как объекта бизнес-планирования, опишите экскурсионные услуги, которые являются объектом в вашем бизнес-планировании.

Задание 2. Составьте общую характеристику продукции по вашему проекту. Определите потребности, которые будет удовлетворять ваша продукция. Перечислите показатели качества продукции и проранжируйте их с точки зрения значимости для потребителя.

Задание 3. Составьте рабочий план оценки основных конкурентов по вашему бизнесу-проекту: список основных конкурентов; перечень критериев (факторов) оценки; методы сбора необходимой информации и ее оценки; список экспертов, привлекаемых для оценки конкурентов; рабочие таблицы (листы) для обобщения результатов оценки.

Задание 4. Составьте анкету (опросный лист) для проведения маркетингового исследования потенциального рынка сбыта по вашему бизнес-проекту. Разработайте рабочий план проведения анкетирования (опроса): время проведения, место проведения, целевая аудитория и др.

Задание 5. Разработайте план осуществления коммерческой рекламы по бизнес-плану вашего проекта.

Задание 6. Разработайте (используя технологию процессного подхода) схему технологического и производственного процесса по вашему бизнес-плану. Определите входные и выходные параметры процессов, сформулируйте предъявляемые к ним требования, укажите взаимосвязь процессов (субпроцессов) и др.

Задание 7. Определите организационно-правовую форму для вашего проекта. Обоснуйте ваш выбор. Укажите преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.

Задание 8. Определите основные квалификационные требования к персоналу, который необходим для реализации вашего проекта. Укажите основные источники набора необходимого персонала.

Задание 9. Используя диаграмму Ганта составьте календарный план по реализации вашего бизнес-проекта. Укажите ключевые события.

Задание 10. Определите виды рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации вашего бизнес-проекта:

Задание 11. Систематизируйте информацию, которая вам понадобится при разработке финансового плана: налоговое окружение (виды налогов, система налогообложения, ставки налогов, налоговые льготы), стоимость ресурсов на кредитном рынке (процент по кредитам в различных банках, условия кредитования), уровень реальной и прогнозируемой инфляции, ставка дисконтирования.

Задание 12. Составьте документы по вашему проекту, который необходимо приложить к бизнес-плану.

Задание 13. Рассчитайте: потребность вашего проекта в оборудовании, сырье и материалах; программу производства и реализации продукции по вашему бизнес-плану; затраты на производство и реализацию продукции; потребность вашего проекта в работниках и затраты на них.

Задание 14. Рассчитайте финансовые результаты реализации вашего бизнес-плана (необходимый объем финансовых ресурсов, объем инвестиции, стоимость необходимого оборудования, прибыль и др.). Рассчитайте показатели эффективности вашего бизнес-плана (NPV, IRR, PP, PI).

Критерий

«отлично» (91-100%), повышенный уровень

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо» (75-90%), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, информацию (данные), собранную самостоятельно из различных источников. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно» (50-74%), пороговый уровень

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал только конспекты лекции. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно» (менее 50%), уровень не сформирован

Практическое (письменное) задание выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.

Деловая игра «Презентация и защита бизнес-плана»

Цель игры: формирование у студентов навыков презентации и защиты бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов.

Содержание игры: студенческая группа, работая в малых группах (2-3 чел.) в течение учебного курса разрабатывает бизнес-план. После разработки бизнес-плана студенты готовят презентацию бизнес-плана. Для этого каждая группа должна подготовить наглядный материал по своему бизнес-плану в виде слайдов выполненных в Power Point, плакатов, листовок, знакомство с продукцией и других форм. В защите бизнес-плана должны принимать участие все участники группы.

Каждый студент выступает одновременно инвестором, которому выдается виртуальная денежная сумма. В процессе презентации бизнес-планов инвесторы могут задавать уточняющие вопросы. В конце деловой игры после презентации бизнес-планов каждый инвестор вкладывает деньги за тот проект (проекты), который его заинтересовал как инвестора и вызвал у него доверие. Количество баллов за бизнес-план и победитель в деловой игре определяется в соответствии с количеством денег, вложенных инвесторами в данный проект.

Участие в деловой игре оценивается по таким критериям как: качество презентации бизнес-плана, знание содержания бизнес-плана, ответы на дополнительные вопросы.

Критерии оценки:

«отлично» (8-10 балла), повышенный уровень

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, обосновать эффективность бизнес-плана, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал отличное знание содержания и показателей своего проекта. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«хорошо» (6-7 балла), пороговый уровень

Студенту удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, четко выделить его конкурентные преимущества, однако не достаточно полно обосновать эффективность бизнес-плана. Соответственно не удалось сразу заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал хорошее знание содержания и показателей своего проекта. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«удовлетворительно» (4-5 балл), пороговый уровень

Студенту удалось в презентации полностью раскрыть содержание бизнес-плана, однако не смог четко выделить конкурентные преимущества и обосновать его эффективность и заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент показал слабое знание содержания и показателей своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Студенту не удалось в презентации раскрыть содержание бизнес-плана, обосновать его эффективность, следовательно, заинтересовать потенциальных инвесторов. При этом студент не ориентируется в содержании и показателях своего проекта. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

Деловая игра «Разработка и презентация бизнес-идеи»

Работая в группах (2-3 чел), используя различные источники, студентам необходимо разработать бизнес-идею, реализация, которой будет представлена далее в бизнес-плане. Они должны подготовить и провести презентацию разработанной бизнес-идеи. Презентацию необходимо подготовить с помощью программы Power Point. В презентации нужно отразить: сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи.

Критерии оценки:

«отлично» (4-5 балла), повышенный уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, обоснование возможности реализации бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи. На все дополнительные вопросы даны верные ответы.

«хорошо» (2,5-3 балла), пороговый уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи, основные этапы реализации бизнес-идеи, однако не достаточно полно содержит обоснование ее эффективности. Отдельные вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«удовлетворительно» (1,5-2 балла), пороговый уровень

Презентация бизнес-идеи полностью отражает сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации. Однако студенту не удалось обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Студенту не удалось в презентации раскрыть сущность бизнес-идеи и основные этапы ее реализации, а также обосновать возможности реализации бизнес-идеи. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

В рамках самостоятельной работы студенты должны подготовить конспект-схему на тему «Роль и место бизнес-планирования в системе прогнозирования и планирования в условиях рынка».

Критерии оценки:

«отлично» (1 балл), повышенный уровень

В конспекте-схеме представлена полная схема, отражающая содержание вопроса. При этом в структуре и содержании схемы соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. К схеме даны все необходимые пояснения, которые изложены понятным языком. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо» (0,7 балла), пороговый уровень

В конспекте-схеме представлена схема, отражающая содержание вопроса. При этом в структуре и содержании схемы прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса. К схеме даны необходимые пояснения, которые изложены понятным языком. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

«удовлетворительно» (0,5 балла), пороговый уровень

В конспекте-схеме представлена схема, не полностью отражающая содержание вопроса, в которой имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

«неудовлетворительно» (0 баллов), уровень не сформирован

Конспект-схема не представлен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации**Разработка проекта (бизнес-плана)**

Разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи осуществляется в рамках часов, отведенных как на практические занятия, так и на самостоятельную работу. Для выполнения проекта формируются рабочие группы по 3-4 (2-3) человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи в сфере туристского и гостиничного бизнеса.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Разработанный бизнес-план должен соответствовать техническому заданию (выдается преподавателем).

Разработанный бизнес-план оценивается по следующей системе баллов:

Разработка бизнес плана 65 баллов

в том числе:

Титульный лист - 1 б.

Резюме - 2 б.
 Описание продукции (услуги) - 4 б.
 Анализ рынка сбыта - 12 б.
 Производственный план - 10 б.
 План маркетинга - 8 б.
 Организационный план - 4 б.
 Финансовый план - 14 б.
 Оценка рисков - 8 б.
 Приложения - 2 б.

Критерии оценки

51-60 баллов «отлично», повышенный уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана, в них представлены вся информация и данные в соответствии с техническим заданием. Расчеты показателей бизнес-плана произведены правильно и в полном объеме. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

36-50 балла «хорошо», пороговый уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана. В разделах бизнес-плана есть отдельные несоответствия техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, есть отдельные математические ошибки. Бизнес-план оформлен в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ, стиль изложения грамотный, логически верный. Бизнес-план содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

21-35 балла «удовлетворительно», пороговый уровень

Разработаны все разделы бизнес-плана, но содержание отдельных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены в полном объеме, но есть логические и математические ошибки в расчетах отдельных показателей. В оформлении бизнес-плана есть несоответствия требованиям к оформлению письменных работ, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Проект бизнес-плана выполнен самостоятельно.

Менее 21 балла «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Разработаны не все разделы бизнес-плана, содержание представленных разделов не соответствует техническому заданию. Расчеты показателей бизнес-плана произведены неправильно и не в полном объеме. Бизнес-план не содержит иллюстрационные материалы. Бизнес-план оформлен с ошибками, стиль изложения стилистически и логически не выдержан. Сложно оценить самостоятельность выполнения бизнес-плана.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И.	Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/44902.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Сизова Д.А.	Бизнес-планирование в туризме: учебное пособие	Москва: Российский новый университет, 2010	http://www.iprbookshop.ru/21264.html
Л2.2	Букунов С.В., Букунова О.В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74321.html
Л2.3	Костюхин Ю.Ю., Скрябин О.О., Зайцев [и др.] И.М.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78557.html

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.4	Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел [и др.] Ю.В.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017	http://www.iprbookshop.ru/76044.html
Л2.5	Каратаева О.Г., Ивлева Т.В., Кукушкина Т.С., Манохина А. А.	Бизнес-план предприятия: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2023	https://www.iprbookshop.ru/127567.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Project
6.3.1.2	Яндекс.Браузер
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.4	MS Office
6.3.1.5	MS WINDOWS
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	MS Windows
6.3.1.8	Project Expert
6.3.1.9	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	деловая игра
	дискуссия
	метод проектов
	лекция-беседа или «диалог с аудиторией»
	работа в малых группах
	лекция-дискуссия
	лекция-визуализация
	презентация
	работа в MS Excel

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки

317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
--------	---	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 2-3 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы, самостоятельного сбора необходимой информации, проведения дополнительных исследований, разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.