

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Психология в туристской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра педагогики, психологии и социальной работы</b>
Учебный план	43.03.02_2023_833.plx 43.03.02 Туризм Организация и управление туристским и гостиничным бизнесом
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>2 ЗЕТ</b>

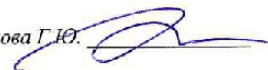
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 5
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	34,1	
часов на контроль	8,85	

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		16 3/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	29,05	29,05	29,05	29,05
Сам. работа	34,1	34,1	34,1	34,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.филос.н., доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы, Лизунова Г.Ю.



Рабочая программа дисциплины

**Психология в туристской деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:

43.03.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кудрявцева Елена Юрьевна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> получение студентами системы психологических знаний, умений и навыков в области психологии туризма в соответствии с современными научными представлениями.
1.2	<i>Задачи:</i> 1) формировать у студентов прочные теоретические знания по психологии в туристской деятельности 2) познакомить с методами и методиками изучения личности туриста и менеджера туристской организации; 3) помочь студенту познать самого себя, освоить приемы и способы саморегуляции, создания позитивной

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.07
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности
2.1.2	Профессиональная этика и этикет
2.1.3	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Принятие управленческих решений в туризме
2.2.2	Психология делового общения

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	
<b>ИД-1.УК-5: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</b>	
умеет находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	
<b>ИД-2.УК-5: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</b>	
умеет демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	
<b>ИД-3.УК-5: Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</b>	
взаимодействует с людьми при выполнении профессиональных задач, учитывая их социокультурные особенности	
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
<b>ИД-2.УК-6: Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</b>	
знает основы планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	
<b>ИД-3.УК-6: Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</b>	
умеет реализовать цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	
<b>ИД-4.УК-6: Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</b>	
решает поставленные задачи, оценивая эффективность использования времени и других ресурсов	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пркт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Психология в туристской деятельности как сфера науки и практики</b>						
1.1	Психология в туристской деятельности /Лек/	5	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация
1.2	Психология в туристской деятельности Вопросы для обсуждения 1. Современные проблемы и вызовы сферы туризма 2. Основные понятия сферы туризма 3. Функции и организационные формы туризма 4. Предмет психологии туристской деятельности и ее организации 5. Исторический ракурс становления	5	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
1.3	Психология в туристской деятельности Задание: Составить Дорожную карту "Туризм: вчера - сегодня - завтра" /Ср/	5	5,1	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
	<b>Раздел 2. Психологические особенности туриста, как основа формирования туристского</b>						
2.1	Психологические предпосылки формирования туристского продукта /Лек/	5	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация

2.2	<p>Психологические предпосылки формирования туристского продукта</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология личности туриста</li> <li>2. Психологические типологии туристов</li> <li>3. Психология «трудных» гостей</li> <li>4. Психологические особенности различных категорий туристов, как фактор формирования привлекательного и безопасного туристского продукта</li> <li>5. Психологические условия и предпосылки формирования привлекательного туристского продукта.</li> <li>6. Выявление потребностей туристов. Установление психологического контакта. Факторы туристской мотивации.</li> <li>7. Психология влияния в процессе реализации турпродукта</li> <li>8. Психодиагностика клиента туристской фирмы</li> </ol> <p>/Пр/</p>	5	2	<p>ИД-2.УК-6</p> <p>ИД-3.УК-6</p> <p>ИД-4.УК-6</p> <p>ИД-1.УК-5</p> <p>ИД-2.УК-5</p> <p>ИД-3.УК-5</p>	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
2.3	<p>Психологические предпосылки формирования туристского продукта</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести по рекомендованным методикам самоисследование своей личности, как потенциального туриста</li> </ol> <p>/Ср/</p>	5	7	<p>ИД-2.УК-6</p> <p>ИД-3.УК-6</p> <p>ИД-4.УК-6</p> <p>ИД-1.УК-5</p> <p>ИД-2.УК-5</p> <p>ИД-3.УК-5</p>	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание
	<b>Раздел 3. Психологические особенности различных видов туризма и их организации</b>						
3.1	<p>Психологические особенности различных видов туризма и их организации /Лек/</p>	5	2	<p>ИД-2.УК-6</p> <p>ИД-3.УК-6</p> <p>ИД-4.УК-6</p> <p>ИД-1.УК-5</p> <p>ИД-2.УК-5</p> <p>ИД-3.УК-5</p>	Л1.1Л2.1	0	лекция-визуализация
3.2	<p>Психологические особенности различных видов туризма и их организации</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психологическая характеристика познавательного туризма и его организации</li> <li>2. Психологическая характеристика спортивного туризма и его организации</li> <li>3. Психологическая характеристика оздоровительного туризма и его организации</li> <li>4. Психологическая характеристика экстремального туризма и его организации</li> <li>5. Психологическая характеристика семейного туризма и его организации</li> </ol> <p>/Пр/</p>	5	4	<p>ИД-2.УК-6</p> <p>ИД-3.УК-6</p> <p>ИД-4.УК-6</p> <p>ИД-1.УК-5</p> <p>ИД-2.УК-5</p> <p>ИД-3.УК-5</p>	Л1.1Л2.1	0	презентация
3.3	<p>Психологические особенности различных видов туризма и их организации</p> <p>Решение ситуационных заданий /Ср/</p>	5	8	<p>ИД-2.УК-6</p> <p>ИД-3.УК-6</p> <p>ИД-4.УК-6</p> <p>ИД-1.УК-5</p> <p>ИД-2.УК-5</p> <p>ИД-3.УК-5</p>	Л1.1Л2.1	0	ситуационное задание

	<b>Раздел 4. Психология обслуживания туристов</b>						
4.1	Психология обслуживания туристов /Лек/	5	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция- визуализация
4.2	Психология обслуживания туристов Вопросы для обсуждения: 1. Туризм как сфера профессиональной деятельности 2. Психология личности специалиста сферы туризма 3. Учет в работе с клиентами социокультурных, этнических особенностей. 4. Психодиагностика менеджера турдеятельности 5. Психологическая характеристика менеджера туризма 6. Приемы саморегуляции, повышения стрессоустойчивости Ситуационные задания /Пр/	5	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
4.3	Психология обслуживания туристов Задания: 1. Провести самоисследование своей личности как менеджера туристской деятельности 2. Решение ситуационных заданий /Ср/	5	8	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
	<b>Раздел 5. Психологическая безопасность в туристской деятельности</b>						
5.1	Психологическая безопасность в туристской деятельности /Лек/	5	2	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	лекция- визуализация
5.2	Психологическая безопасность в туристской деятельности Вопросы для обсуждения: 1. Основные риски психологической безопасности и факторы, влияющие на туристскую деятельность 2. Способы и приемы обеспечения психологической безопасности туризма, сохранения позитивного психологического климата в туристской группе, коллективе. 3. Ролевая игра Ситуационные задания /Пр/	5	4	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	ситуационные задания
5.3	Психологическая безопасность в туристской деятельности Задания: 1. Составить Психологические советы и правила поведения во время туристского путешествия Ситуационные задания /Ср/	5	6	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	Ситуационные задания
	<b>Раздел 6. Консультации</b>						
6.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,9	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	

<b>Раздел 7. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
7.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	5	8,85	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	
7.2	Контактная работа /КСРАтт/	5	0,15	ИД-2.УК-6 ИД-3.УК-6 ИД-4.УК-6 ИД-1.УК-5 ИД-2.УК-5 ИД-3.УК-5	Л1.1Л2.1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Психология в туристской деятельности».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, ситуационных задач и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Входной контроль

1. Способы, посредством которых познается предмет науки, называются
  - а) задачами;
  - б) процессами;
  - в) методами;
  - г) целями.
2. Отрасль психологии, изучающая познавательные процессы личности, - это
  - а) когнитивная психология;
  - б) социальная психология;
  - в) политическая психология;
  - г) психология труда.
3. Побудитель к деятельности, связанный с удовлетворением определённой потребности, - это
  - а) задача;
  - б) установка;
  - в) образ действий;
  - г) мотив.
4. Активное взаимодействие человека со средой, при котором он достигает сознательно поставленной цели, называется
  - а) деятельностью;
  - б) умением;
  - в) навыком;
  - г) операцией.
5. Термин «личность» в психологии определяется как
  - а) социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении;
  - б) психически здоровый человек, занимающийся общественно полезной деятельностью;
  - в) сильный, волевой человек, достигший общественного признания;
  - г) человек, достигший высокого уровня психической зрелости.
6. Оценка личности самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей называется
  - а) притязанием;
  - б) самооценкой;
  - в) рефлексией;
  - г) интроспекцией.
7. Система устойчивых мотивов личности, задающая главные тенденции его поведения, называется
  - а) темпераментом;
  - б) характером;
  - в) способностями;
  - г) направленностью.
8. Индивидуальность характеризует
  - а) адаптацию биологической природы человека к жизни в обществе;
  - б) своеобразие психики человека и неповторимость его личности;
  - в) человека со стороны его социально значимых отличий от других людей;
  - г) выработку у человека определенных защитных механизмов и способов удовлетворения потребностей.
9. Референтная группа - это



- а) условная группа;
- б) группа, ценностей которой придерживается человек;
- в) группа, в которой нет совместной деятельности;
- г) реальная группа.

10. Восприятие человека человеком носит специальное название

- а) рефлексии;
- б) аттракции;
- в) социальной перцепции;
- г) эмпатии.

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-высший уровень.
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

Текущий контроль 1

года; в) сразу после составления.

2. Система взаимосвязанных и иерархически подчиненных территориальных элементов, сходных по характеру использования имеющейся ресурсной базы, предпосылкам формирования, развитию направлений рекреационно-туристской специализации и другим – это: а) освоение пространства; б) рекреационные районы; в) территориальные единицы.
3. Что такое ТРС? а) территориальная рекреационная система; б) туристский рекреационный стандарт; в) территориальное районирование страны.
4. Найдите неверную типология ТРС: а) рекреационно-лечебный; б) рекреационно-оздоровительный; в) рекреационно-культурный.
5. Туристский центр – это: а) отель, мотель, или кемпинг; б) место отдыха туриста, включающее все его рекреационные возможности; в) средство перемещения, с помощью которого можно добраться до туристского центра: самолет, поезд, туристский автобус, автомобиль.
6. Центральный элемент рекреационной системы, определяющий сам факт ее возникновения и развития, – это: а) органы управления; б) обслуживающий персонал; в) отдыхающие.
7. Туристское районирование – это: а) процесс освоения территории, меняющейся в связи с изменением технической основы, связанной с развитием транспорта; б) процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков; в) целостное представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма на всех частях территории, сравнивая их между собой и используя эти сведения в планировании и управлении туризмом.
8. Территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма – это: а) туристский район; б) туристско-рекреационный комплекс; в) туристское районирование.
9. Сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.) – это: а) туристско-рекреационный комплекс; б) туристский район; в) туристский потенциал.
10. С понятием туристско-рекреационной системы, состоящей из ряда подсистем: турист, природный комплекс, инфраструктура, персонал, органы управления и др., связано следующее понятие: а) территориальная рекреационная система; б) туристское природопользование; в) туристское районирование.
11. Сконцентрированная на определенной территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы государственной власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов, – это: а) туристская индустрия; б) туристско-рекреационный комплекс; в) туристско-рекреационный кластер.
12. Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: а) общество – группа – индивид; б) государство – группа – индивид; в) человечество – группа – индивид.
13. Цикл рекреационной деятельности – это: а) виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации; б) устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени; в) потребность в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.
14. Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени – это: а) цикл рекреационной деятельности; б) цикл рекреационного воспроизводства; в) цикл рекреационных занятий.
15. Сколько всего с помощью оптимизации получено различных циклов рекреационной деятельности? а) 17; б) 47; в) 67.
16. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации – это: а) рекреационное проектирование; б) рекреационная программа; в) рекреационный план.
17. Разработка рекреационной программы тура – это: а) функция туроператора; б) функция турагента; в) функция основных организаторов туризма – туроператора и турагента.
18. Что не является основными элементами модуля проектирования? а) рекреационная деятельность; б) циклы рекреационной деятельности; в) рекреационный комплекс.

19. Внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность – это: а) элементарные рекреационные занятия; б) элементарные рекреационные ресурсы; в) элементарные рекреационные понятия и категории.
20. Территория с хорошей экологией и благоприятными климатическими условиями, расположенная в живописной местности, с присутствием лечебных природных факторов: особого природного климата, минеральных источников и грязей, чаще всего с водоемом и иногда источником столовой минеральной воды, – это: а) туристский район; б) курортно-оздоровительная местность; в) курортная местность.
21. Правильно организованный процесс проектирования включает в себя следующую правильную последовательность: а) поиск идеи – отбор идеи – разработка стратегии маркетинга — разработка продукта и его проверка — испытание продукта в рыночных условиях; б) поиск идеи – отбор идеи – разработка стратегии маркетинга — испытание продукта в рыночных условиях — разработка продукта и его проверка; в) поиск идеи — отбор идеи – разработка продукта и его проверка — разработка стратегии
23. Краткое описание услуги “туристское путешествие” составляется на основе: а) изучения потребностей и платежеспособности населения; б) изучения перспектив развития туристского предприятия; в) изучения потенциальных рисков туристского предприятия.
24. Что не входит в основные понятия проектирования туристских услуг? а) тур; б) туристское путешествие; в) экскурсия.
25. Что не является результатом проектирования услуги «туристское путешествие»? а) технологическая карта; б) паспорт трассы маршрута; в) график загрузки туристского предприятия.
26. Туризм, связанный с туристской поездкой лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну – это: а) туризм выездной; б) туризм въездной; в) туризм внутренний.
27. Документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности, – это: а) туристский пакет; б) договор о реализации туристского продукта; в) туристская путевка.
28. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом (иным заказчиком) туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором – это: а) формирование туристского продукта; б) продвижение туристского продукта; в) реализация туристского продукта.
29. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относятся: а) размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (местонахождения) и почт. адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение; б) сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта; в) условия путешествия.
- 30) «Международная гостиничная конвенция» не применяется в случае: а) если между владельцами гостиницы и турагентами не заключён контракт частного характера; б) если между владельцами гостиницы и турагентами заключён контракт частного характера; в) если некоторые вопросы, предусмотренные конвенцией, не были учтены в договоре.
31. Согласно «Международной гостиничной конвенции» владелец гостиницы обязан придерживаться цен, предусмотренных контрактом. В случае изменения цен новые цены могут быть применены только по истечении: а) 10 дней с момента их изменения; б) 20 дней с момента их изменения; в) 30 дней с момента их изменения.
32. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта, – это: а) турпакет; б) турпродукт; в) тур.
33. Туристская деятельность – это: а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; б) деятельность, связанная с туризмом; в) деятельность, имеющая отношение к временным выездам туристов.
34. Туризм международный – это: а) деятельность по организации путешествий в зарубежные страны; б) туризм выездной или въездной; в) внутренний и выездной туризм.
35. Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей, – это: а) самостоятельный туризм; б) внутренний туризм; в) социальный туризм. Критерии оценки
- Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:  
 – «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-высший уровень.  
 – «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.  
 – «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.  
 – «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

#### Текущий контроль 2

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:
- А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира  
 Б) поход, прогулка, прокат автомобиля  
 В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке  
 Г) здоровый сон на природе, в транспорте
2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
- А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли  
 Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран  
 В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии nano технологий  
 Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами

3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
- А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
  - Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
  - В) путешественник Д.Л. Кук
  - Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
- А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досуговой деятельности
  - Б) в ее многозначности перед государственной политикой страны
  - В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
  - Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
- А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
  - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
  - В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
  - Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе
- А) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
  - Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
  - В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
  - Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени
- А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
  - Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
  - В) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
  - Г) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное
8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»
- А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
  - Б) рекреация - это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
  - В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
  - Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
9. Понятие потребность
- А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
  - Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
  - В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
  - Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
10. Наиболее важный компонент мотивации
- А) мотивы
  - Б) рекреация
  - В) потребность
  - Г) действие
11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
- А) культурно-досуговые ценности
  - Б) социокультурный потенциал сферы туризма
  - В) культурная этика
  - Г) факторы туризма
12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает
- А) воодушевление, одухотворение
  - Б) рекреация, выздоровление
  - В) удивление, восторг
  - Г) отдых, развлечение
13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых
- А) турист
  - Б) турагент
  - В) туроператор
  - Г) аниматор
14. Основные функции анимации
- А) адаптационная и компенсационная
  - Б) воспитательная, компенсаторная
  - В) педагогическая, образовательная

- Г) моделирующая, рекламная
15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
- А) туристская анимация  
Б) рекреационная анимация  
В) гостиничная анимация  
Г) ресторанный анимация
16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
- А) коммерческой службы  
Б) технической службы  
В) ресепшн  
Г) службы номерного фонда
17. К непродолжительным поездкам относится
- А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм  
Б) инклюзивный туризм  
В) паушальный туризм  
Г) активный туризм
18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность
- А) адаптационная  
Б) рекламная  
В) стабилизирующая  
Г) компенсационная
19. Совершенствующая функция анимации
- А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование  
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой  
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни  
Г) создает положительные эмоции и стимулирует психическую стабильность
20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
- А) адаптационная  
Б) рекреационная  
В) восстановительная  
Г) компенсационная
21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса
- А) туристская анимация  
Б) гостиничная анимация  
В) рекреационная анимация  
Г) курортная анимация
22. Социальная эффективность туризма
- А) в разработке государственных программ  
Б) в размещении информации в сети Интернет  
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества  
Г) в доступности туризма для детей
23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
- А) на территории трехзвездочных отелей  
Б) на территории пяти-четырёхзвездочных отелей  
В) на территории двухзвездочных отелей  
Г) на территории отелей бизнес-класса
24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость
- А) паушальный тур  
Б) семейный и молодежный тур  
В) организованный туризм  
Г) детский туризм
25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
- А) уровень самосознания и степень самореализации индивида  
Б) уровень образованности  
В) физическое развитие личности  
Г) духовное развитие личност
26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
- А) адаптационной  
Б) стабилизирующей  
В) компенсационной  
Г) оздоровительной
27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
- А) информационная  
Б) стабилизирующая  
В) компенсационная  
Г) образовательная

28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений

- А) учебные центры
- Б) турфирмы
- В) цирки, театры, зоопарки
- Г) курортные гостиницы

29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- А) детский (школьный) туризм
- Б) семейный туризм
- В) молодежный туризм
- Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

- А) культурно-досуговые ценности
- Б) социокультурный потенциал сферы туризма
- В) культурная этика
- Г) факторы туризма

Критерии оценки

Оценка выставляется в 4-х балльной шкале:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100 % заданий – по-высший уровень.
- «хорошо», 4 – если студент выполнил 66-83 % заданий – базовый уровень.
- «удовлетворительно», 3 – если студент выполнил 50-65 % заданий.
- «неудовлетворительно», 2 – менее 50 % задания

Ситуационные задания

Задача 1. Медведи. Небольшая группа путешествует пешком. Маршрут проходит по глухим лесным дорогам, тропам. В одной из редких деревень руководителя предупредили: «Будьте осторожны! На дорогу выходят медведи». Среди участников несколько впечатли-тельных женщин солидного возраста, и руководитель колеблется, стоит ли говорить об этом группе. Как ему поступить?

Задача 2. Ни супу, ни чаю... Вечер. Дежурные (их двое) варят чай. Четверо других чле-нов группы настаивают, чтобы сварили суп. Дежурные отказываются и, не приготовив ни того, ни другого, ложатся спать. Что делать руководителю (он тоже хочет супа)?

Задача 3. Находка. Участник похода сделал на маршруте интересную находку. Как он должен поступить?

Задача 4. «Контрольный срок». Пешеходное путешествие в лесистой пересеченной ме-стности. Бивак. После ужина в 19.20 руководитель с частью группы отправляется к мине-ральному источнику приблизительно в 1,5 км по тропе. Заместителю, оставшемуся в лагере, руководитель называет контрольный срок своего возврата – 21 час. К этому времени ушед-шие не возвращаются. Темнеет. Что делать оставшимся в лагере? Кто и в чем не прав?

Задача 5. Переправа. Было трудно, но к концу дня все таки вышли к реке. Рано утром общими усилиями навесили веревку и начали переправу. Пока все переходили, навстречу подошла другая группа, потом еще одна, вероятно, не последняя – район то популярный. «Хозяева» переправы в растерянности. Уходит с таким трудом выигранное время, но и снимать веревку перед носом у желающих переправиться тоже неудобно. Как же быть?

Критерии оценки решения ситуационных задач

«отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются гл-бокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, прави-льное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим сту-дентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; вы-полнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

«неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Письменные работы при реализации дисциплины не предусмотрены

### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Предмет психологии туристской деятельности и ее организации
2. Исторический ракурс становления психологии туризма
3. Психология личности туриста
4. Психологические типологии туристов
5. Психологические особенности различных категорий туристов, как фактор формирования привлекательного и безопасного туристского продукта
6. Психологические условия формирования привлекательного туристского продукта.

7. Психология влияния в процессе реализации турпродукта: приемы привлечения внимания, фокусировка внимания
8. Выявление потребностей туристов.
9. Установление психологического контакта.
10. Факторы туристской мотивации.
11. Психодиагностика клиента туристской фирм.
Психология «трудных» гостей.
12. Психологическая характеристика познавательного туризма и его организации
13. Психологическая характеристика спортивного туризма и его организации
14. Психологическая характеристика оздоровительного туризма и его организации
15. Психологическая характеристика экстремального туризма и его организации
16. Психологическая характеристика семейного туризма и его организации
17. Психология личности специалиста сферы туризма
18. Психологическая характеристика менеджера туризма
19. Психодиагностика менеджера турдеятельности
20. Приемы саморегуляции, повышения стрессоустойчивости
21. Основные риски психологической безопасности и факторы, влияющие на туристскую деятельность
22. Способы и приемы обеспечения психологической безопасности туризма, сохранения позитивного психологического климата в туристской группе, коллективе.
Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)
«Зачтено»: студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.
«Незачтено»: ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Смирнов М.Ю.	Психодиагностика и психологический практикум: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32796">http://www.iprbookshop.ru/32796</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Руденко А.М.	Психология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие для	Ростов-на-Дону: Феникс, 2007	

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS WINDOWS
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	презентация	
	лекция-визуализация	
	ситуационное задание	

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.
322 A2	Компьютерный класс. Лаборатория информатики и информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет

**9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации по подготовке к семинарам и практическим занятиям

Семинарское занятие подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 - 5 минут. Основной вид работы на семинаре - участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом - лучшей его организация для подачи аудитории.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно - в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом ориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника - вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов - чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование - дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование - один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особо, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста. Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности разбор источника не отличается от работы с литературой - то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к семинарским занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдёт так, как

аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа - столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, альбомами схем и др. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимостью, это ваш словарный запас, и без общих значений мы, разноязыкие, ни о чём договориться не сможем. Вот несколько правил поведения на семинарских занятиях:

- на семинар желательно являться с запасом сформулированных идей, хорошо, если они будут собственного производства; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;
- если вы что-то решили произнести на семинаре, то пусть это будет нечто стоящее - не следует сотрясать воздух пустыми фразами;
- выступления должны быть по возможности компактными и в то же время вразумительными, не занимайте эфир надолго. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе - для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом практическое занятие не пройдёт для вас даром, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса Отечественной истории.

Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно - стабильная и прилежная работа в течение семестра суть залог успеха на сессии.

Серьёзная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзаменам и зачетам. Основными функциями экзамена, зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамены и зачеты позволяют выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету, экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

Методические указания к решению ситуационных задач

Ситуационные задачи – это совокупность условий и обстоятельств, специально задаваемых педагогом или возникающих спонтанно в педагогическом процессе.

Цель создания: формирование и развитие обучающегося как будущего активного субъекта деятельности, формирование его как личности

Сущность педагогической ситуации выражается через:

- противоречие между имеющимися педагогическими знаниями магистранта и новыми для него фактами, явлениями, для объяснения которых ему прежних знаний недостаточно, и которые требуют осмысления, установления связей и отношений между собой;
- развитие этого противоречия;
- его разрешение.

Алгоритм анализа ситуационной задачи

1. Сформулируйте проблему ситуации.
2. Проанализируйте возможные причины проблемной ситуации.
3. Охарактеризуйте участников ситуации (возрастные, индивидуально-психологические особенности).
4. Проанализируйте возможные последствия проблемной ситуации.
5. Сформулируйте педагогические задачи (пути решения педагогической проблемной ситуации).
6. Наметьте ход решения ситуации, в рамках одной из предложенных форм педагогического взаимодействия

Критерии оценки решения ситуационных задач

«отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

«удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

«неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Методические указания по подготовке к зачету

Итоговой формой контроля знаний студентов по дисциплине «Психология» является зачет. Зачет – это форма проверки знаний и навыков студентов. Цель зачета – проверить теоретические знания студентов, оценить степень полученных навыков и умений. Тем самым зачеты содействуют решению главной задачи высшего образования – подготовке квалифицированных специалистов.

Зачет, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, аспекты, которые студенту необходимо



знать и учитывать. Преподаватель на зачете проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство учебной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на зачете, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения студента, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На зачете преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что студент вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Критерии итоговой оценки по дисциплине (зачет)

«Зачтено»: студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме.

Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации.

«Незачтено»: ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.