

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

### Формирование туристских кластеров в России рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02\_2024\_804М.plx  
43.04.02 Туризм  
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 1
аудиторные занятия	18	
самостоятельная работа	44,7	
часов на контроль	8,85	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	12 4/6			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Консультации (для студента)	0,3	0,3	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18,45	18,45	18,45	18,45
Сам. работа	44,7	44,7	44,7	44,7
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

*к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмукановна*

Рабочая программа дисциплины

**Формирование туристских кластеров в России**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 01.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 11.04.2024 протокол № 9

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> - формирование систематизированных знаний и практических навыков в области анализа возможностей и перспектив развития туристских кластеров в России.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование у студентов систематизированных знаний по понятию, целям, структуре, видам и жизненному циклу туристских кластеров; - формирование знаний по особенностям технологии формирования туристских кластеров, особенностям формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров; - формирование знаний и умений в области оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера; - формирование практических умений и навыков обоснования, разработки проекта создания туристского кластера на территории.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Технология туроператорской и турагентской деятельности	
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Преддипломная практика	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**ИД-1.УК-2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.**

Знать:

- жизненный цикл туристских кластеров;
- особенности технологии формирования туристских кластеров;
- особенности формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров;
- основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.

Уметь:

- разрабатывать концепцию проекта создания туристского кластера на территории.

Владеть:

- навыками разработки концепции проекта создания туристского кластера на территории.

**ИД-2.УК-2: Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.**

Знать:

- особенности технологии формирования туристских кластеров.

Уметь:

- формулировать цель и задачи создания туристских кластеров на территории и планировать последовательность шагов для достижения поставленных целей и задач.

Владеть:

- навыками планирования последовательности шагов для достижения целей и задач проекта создания туристских кластеров.

**ИД-3.УК-2: Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения**

Знать:

- особенности технологии формирования туристских кластеров.

Уметь:

- формировать план-график реализации проекта создания туристского кластера на территории.

Владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта создания туристского кластера на территории.

**ИД-4.УК-2: Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами**

Уметь:

- организовывать и координировать работу малой группы по разработке проекта создания туристского кластера на территории.

**ИД-5.УК-2: Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей,**

<b>выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</b>							
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять публично результаты проекта создания туристского кластера на территории в форме доклада и презентации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul>							
<b>ИД-6.УК-2: Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</b>							
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения возможных путей (алгоритмов) внедрения в практику результатов проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul>							
<b>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</b>							
<b>ИД-1.ОПК-5: Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма</b>							
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности технологии формирования туристских кластеров.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии и методы стратегического анализа при разработке проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения стратегического анализа при разработке проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul>							
<b>ИД-2.ОПК-5: Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.</b>							
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, цели, структуру, виды и жизненный цикл туристских кластеров;</li> <li>- особенности технологии формирования туристских кластеров;</li> <li>- особенности формирования корпоративной стратегии развития туристских кластеров;</li> <li>- основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать и разработать проект создания туристского кластера на территории.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обоснования и разработки проекта создания туристского кластера на территории.</li> </ul>							
<b>ИД-3.ОПК-5: Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</b>							
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности технологии формирования туристских кластеров;</li> <li>- основы оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать экономическую и социальную эффективность функционирования туристского кластера.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера.</li> </ul>							

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации						

1.1	<p>Тема 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации</p> <p>Лекция с использованием презентации в MS Power Point</p> <p>Формирование и развитие туристских кластеров как объект изучения.</p> <p>Возникновение и трансформация понятия «кластер». Теория и методика формирования кластеров. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров. Методология классификационных построений при работе над кластеризацией туристских территорий. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров. Построение дерева классификации туристских кластеров. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное. /Лек/</p>	1	2	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>Тема 1. Туристские кластеры: понятие, цели, структура, особенности классификации</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по теме.</p> <p>Подготовка доклада с презентацией в MS Power Point, по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.</li> <li>- Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.</li> </ul> <p>2. Разработка конспекта-схемы: Построение дерева классификации туристских кластеров.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: конспект, доклад, тест /Ср/</p>	1	6,7	ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Доклад, конспект, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
<b>Раздел 2. Технологии формирования туристских кластеров</b>							
2.1	<p>Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция)</p> <p>Особенности формирования туристских кластеров (бизнесориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности). Концепция и модель туристского кластера. Обоснование границ туристского кластера. Техно-экономическое обоснование проекта туристского кластера. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.</p> <p>Инфраструктура туристского кластера /Лек/</p>	1	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.2	<p>Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров</p> <p>Образовательные технологий: разработка проекта, дискуссия, работа в малых группах</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение промежуточных результатов. /Пр/</p>	1	6	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
2.3	<p>Тема 2. Технологии формирования туристских кластеров</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по теме. Подготовка опорного конспекта.</p> <p>2. Самостоятельная работа по выполнению практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: конспект, письменная работа (проект), тест /Ср/</p>	1	8	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Конспект, практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
<b>Раздел 3. Управление жизненным циклом туристского кластера</b>							
3.1	<p>Тема 3. Управление жизненным циклом туристского кластера</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Комплексное развитие туристских кластеров.</li> <li>- Этапы жизненного цикла туристского кластера. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат.</li> <li>- Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер).</li> <li>- Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер).</li> <li>- Зрелость туристского кластера.</li> <li>- Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.</li> </ul> <p>Подготовка конспекта-схемы по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: конспект, тест /Ср/</p>	1	6	ИД-1.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Конспект, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету

3.2	Тема 3. Управление жизненным циклом туристского кластера Комплексное развитие туристских кластеров. Этапы жизненного цикла туристского кластера. Предкластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер). Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер). Зрелость туристского кластера. - Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера. /Лек/	1	2	ИД-1.УК-2 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<b>Раздел 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров</b>						
4.1	Тема 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров Образовательные технологии: разработка проекта, работа в малых группах, дискуссия План занятия: 1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение промежуточных результатов.  /Пр/	1	2	ИД-1.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
4.2	Тема 4. Формирование корпоративной стратегии развития туристских кластеров Содержание самостоятельной работы: 1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам: - Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера. - Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера. - Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров. Подготовка конспекта-схемы по одному из предложенных вопросов. 2. Самостоятельная работа над выполнением практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай. 3. Подготовка к итоговой контрольной работе. Формы отчетности: конспект, письменная работа (проект), тест /Ср/	1	8	ИД-5.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 5. Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера</b>						



5.1	<p>Тема 5. Оценка экономической и социальной эффективности функционирования туристского кластера</p> <p>Образовательные технологий: разработка проекта, дискуссия, работа в малых группах, презентация проекта</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай, обсуждение результатов.</p> <p>2. Презентация и защита проекта. /Пр/</p>	1	3	ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
5.2	<p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Критерии оценки эффективности деятельности туристского кластера.</li> <li>- Результативность функционирования туристских кластеров.</li> <li>- Экономические характеристики туристских кластеров.</li> <li>- Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.</li> <li>- Рентабельность туристских кластеров.</li> <li>- Критерии социальной эффективности функционирования туристского кластера.</li> </ul> <p>Подготовка презентации по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Самостоятельная работа по выполнению практического задания: Разработка концепт-проекта по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай.</p> <p>3. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: презентация, письменная работа (проект), тест /Ср/</p>	1	8	ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Конспект, практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
	<b>Раздел 6. Опыт формирования и развития туристских кластеров в России и за рубежом</b>						

6.1	<p>Тема 6. Опыт формирования и развития туристских кластеров в России и за рубежом</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, ресурсов сети Интернет по следующим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные модели создания туристских кластеров в России</li> <li>- Реализация кластерного подхода в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»</li> <li>- Перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»</li> <li>- Примеры реализации туристских кластеров в России</li> <li>- Примеры реализации туристских кластеров за рубежом</li> </ul> <p>Подготовка презентации по одному из предложенных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к итоговой контрольной работе.</p> <p>Формы отчетности: презентация, тест /Ср/</p>	1	8	ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Конспект, практическое задание, итоговая контрольная работа (тест), вопросы для подготовки к зачету
<b>Раздел 7. Итоговая контрольная работа</b>							
7.1	<p>Итоговая контрольная работа</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Тестирование в системе Moodle</p> <p>Формы отчетности: тест /Пр/</p>	1	1	ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	Тест
<b>Раздел 8. Консультации</b>							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	1	0,3	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	1	8,85	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

9.2	Контактная работа /КСРАтт/	1	0,15	ИД-1.УК-2 ИД-2.УК-2 ИД-3.УК-2 ИД-4.УК-2 ИД-5.УК-2 ИД-6.УК-2 ИД-1.ОПК-5 ИД-2.ОПК-5 ИД-3.ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
-----	----------------------------	---	------	--	------------------	---	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины «Формирование туристских кластеров в России».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме итоговой контрольной работы, практических заданий, тем для конспектов и презентации и промежуточной аттестации в виде вопросов для подготовки к зачету.
3. Проверка и оценка результатов выполнения заданий  
Оценка выставляется «зачтено» и «не зачтено»:
  - «зачтено» выставляется в случае, если студент выполнил 61-100 % заданий;
  - «не зачтено» выставляется, если студент выполнил до 60% заданий.

### 5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного контроля:

1. Кому принадлежит самое известное определение «Кластер»?
  - а) Л.С. Марков
  - б) Майклу Портеру
  - в) Ф. Котлеру
  - г) Фридриху Энгельсу
  - д) Карлу Марксу
2. Какая из представленных характеристик отражает сущность кластерной политики?
  - а) система государственных мер и механизмов поддержки конкретных предприятий-лидеров (компаний-флагманов) и ведущих отраслей
  - б) система государственных мер и механизмов косвенной поддержки производящих аналогичную продукцию предприятий и инфраструктурных организаций, которая обеспечивает повышение конкурентоспособности регионов, предприятий-резидентов, а также внедрение инноваций
  - в) система государственных мер и механизмов защиты предприятий, расположенных на одной территории и производящих аналогичную продукцию, от воздействия негативных факторов международной экономики, а также от прямой конкуренции со стороны транснациональных корпораций
3. Какая из представленных характеристик отражает сущность кластера
  - а) сконцентрированные на одной территории группы взаимосвязанных компаний (поставщиков оборудования и материалов, производителей основного товара, сервисных компаний; профильных образовательных и научно-исследовательских организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества всего «сообщества» компаний)
  - б) сконцентрированные на одной территории компании, выпускающие аналогичную продукцию и находящиеся в системе регулирования и отраслевого курирования одного органа власти
  - в) сконцентрированные на одной территории компании, являющиеся представительствами и подразделениями иностранных промышленных, финансовых и торговых организаций, которые обслуживают данный региональный рынок
4. Какой из инструментов относится к системе методов развития кластера?
  - а) предоставление дотаций и субсидий
  - б) ликвидация правовых, административных и инфраструктурных проблем для развития компаний
  - в) прямая поддержка компаний-лидеров отрасли
5. Какую роль выполняет администрация субъекта РФ в создании и развитии регионального кластера?
  - а) администрация субъекта РФ – это участник кластера, который формирует благоприятные условия для его развития
  - б) администрация субъекта РФ – это орган управления развитием кластера, регулятор экономических процессов в кластере.
  - в) администрация субъекта РФ – это организация-координатор кластера которая осуществляет организационное и информационное обеспечение взаимодействия

6. Каким образом соотносятся понятия «кластер» и «особая экономическая зона (ОЭЗ)»

- а) ОЭЗ может выступать элементом кластера
- б) кластер может выступать элементом ОЭЗ
- в) эти термины являются синонимами

7. Географическая характеристика кластерной стратегии

- а) построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер)
- б) несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер
- в) в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера
- г) в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер)
- д) совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер)

8. Какой из методов кластерного анализа характеризуется подробным описанием ситуации и невозможностью вести систематический сбор данных?

- а) показатели территорий
- б) обзоры
- в) оценка экспертов

9. М. Портер определяет кластеры как:

- а) сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных организаций
- б) сосредоточение каких-либо учреждений по единому функциональному признаку
- в) рассредоточение предпринимательских структур в границах географического региона

10. Кто из перечисленных ученых является исследователем в области кластерной концепции:

- а) Котлер
- б) Самуэльсон
- в) Янг

Примерные тесты для текущего контроля:

1. Понятие «кластер» впервые было введено ...

Выберите один ответ:

- а) Филиппом Котлером
- б) Майклом Портером
- в) Альфредом Маршаллом
- г) Карлом Марксом

2. М. Портер разработал систему детерминант конкурентного преимущества стран (которое лежит в основе кластерного подхода), получившее название?

Выберите один ответ:

- а) «Система кластера»
- б) «Конкурентный круг»
- в) «Конкурентный квадрат»
- г) «Система конкуренции»
- д) «Конкурентный ромб»

3. Главный тезис М. Портера (которое лежит в основе кластерного подхода), заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются?

Выберите один ответ:

- а) извне
- б) на конкурентных рынках
- в) на внешних рынках
- г) на фирмах
- д) на внутренних рынках

4. Выберите определение понятия «туристский кластер», которое дано в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»:

Выберите один ответ:

- а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков
- б) это сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами
- в) географически соседствующие взаимосвязанные компании, общественные организации и связанные с ними

органы государственного управления, формирующие и обслуживающие туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории

г) комплекс или группа предпринимательских структур индустрии туризма, туристских аттракторов, бизнес-структур других отраслей, коммуникационной и транспортной инфраструктуры, взаимосвязанных видов деятельности (аренда, сувениры и т. д.), поддерживающей инфраструктуры, природных ресурсов и политических условий

5. Факторные условия развития туристских кластеров, это:

Выберите один ответ:

- а) случайные события (то есть те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика
- б) качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса
- в) природные и культурно-исторические туристские ресурсы, кадровый потенциал, научно-техническая инфраструктура, финансовые ресурсы
- г) цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция
- д) сырье и полуфабрикаты, оборудование, инновационные технологий, финансовый потенциал, кадры

6. «Ядро» туристского кластера составляют:

Выберите один ответ:

- а) предприятия размещения и питания (санатории, профилактории, гостиницы, гостевые дома, рестораны, кафе)
- б) государственные органы управления и контрольно-административные органы
- в) спортивные учреждения, предприятия и учреждения культуры (стадионы, спортплощадки, бассейны, музеи, театры, кинотеатры, выставки, галереи)
- г) туроператорские и турагентские предприятия

7. Особенности туристских кластеров, в первую очередь, определяется:

Выберите один ответ:

- а) наличием на территории инфраструктуры, создающей основу туристского кластера
- б) наличием уникальных туристско-рекреационных ресурсов, создающих основу – ядро туристского кластера
- в) отсутствие зависимости от региональных администраций, иницирующих и/или поддерживающих инициативы по формированию туристских кластеров
- г) постоянность и негибкость границ и внутренней структуры туристского кластера

8. В туристском кластере может служить буфером и придавать кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая утраты туристских предприятий, даже когда эти предприятия могут быть отнесены к ключевым, пока не превышено определенное количество оставшихся участников – это условие:

Выберите один ответ:

- а) наличие критической массы участников кластера
- б) жизненный цикл кластера
- в) инновационность участников кластера
- г) географическая концентрация участников кластера
- д) специализация участников кластера

9. Туристские кластеры могут дифференцироваться в зависимости от механизма координации между участниками кластера, на:

Выберите один ответ:

- а) межгосударственные кластеры, национальные кластеры, региональные или локализованные кластеры, межрегиональные кластеры (трансграничные кластеры)
- б) элементарные (монофункциональные) кластеры, сложноорганизованные (полифункциональные) кластеры
- в) этнокультурный, экологический, горнолыжный, культурно-познавательный, пляжный и др.
- г) кластеры с устойчивыми рыночными связями, кластеры на основе краткосрочной коалиции, кластеры с долгосрочными отношениями, основанными на иерархии
- д) «живой» кластер, «зарождающийся» кластер, потенциальный кластер, «мифический, мнимый» кластер, кластер, управляемый органами власти

10. Туристские кластеры могут дифференцироваться в зависимости от внутреннего устройства кластера, на:

Выберите один ответ:

- а) элементарные (монофункциональные) кластеры, сложноорганизованные (полифункциональные) кластеры
- б) кластеры с устойчивыми рыночными связями, кластеры на основе краткосрочной коалиции, кластеры с долгосрочными отношениями, основанными на иерархии
- в) «живой» кластер, «зарождающийся» кластер, потенциальный кластер, «мифический, мнимый» кластер, кластер, управляемый органами власти
- г) этнокультурный, экологический, горнолыжный, культурно-познавательный, пляжный и др.
- д) межгосударственные кластеры, национальные кластеры, региональные или локализованные кластеры, межрегиональные кластеры (трансграничные кластеры)

11. Туристские кластеры могут дифференцироваться в зависимости от уровня развития кластера, на:

Выберите один ответ:

- а) этнокультурный, экологический, горнолыжный, культурно-познавательный, пляжный и др.

- б) элементарные (монофункциональные) кластеры, сложноорганизованные (полифункциональные) кластеры  
в) межгосударственные кластеры, национальные кластеры, региональные или локализованные кластеры, межрегиональные кластеры (трансграничные кластеры)  
г) «живой» кластер, «зарождающийся» кластер, потенциальный кластер, «мифический, мнимый» кластер, кластер, управляемый органами власти  
д) кластеры с устойчивыми рыночными связями, кластеры на основе краткосрочной коалиции, кластеры с долгосрочными отношениями, основанными на иерархии

12. Тип регионального туристского кластера, который характеризуется наличием ярко выраженного «ядра кластера», роль которого может играть крупный туристический объект, имеет устойчивую территориальную локацию, имеет значительный потенциала для привлечения туристов из других стран и регионов – это:

Выберите один ответ:

- а) «каркасный» тип  
б) «диффузный» тип  
в) «сетевой» тип  
г) «агломерация» туристская  
д) «процессный» тип

13. Стадия жизненного цикла туристского кластера, которая характеризуется тем, что предприятия, находящиеся в географической близости друг от друга, начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности территории через свои взаимодействия, путем создания единого туристского продукта, называется:

Выберите один ответ:

- а) развивающийся кластер  
б) трансформация кластера  
в) туристская агломерация  
г) зрелый кластер  
д) первичный кластер, прекластер

14. Стадия жизненного цикла туристского кластера, которая характеризуется возникновением или вовлечением новых участников кластерной деятельности, появлением новых взаимосвязей, а также формальных и неформальных институтов поддержания сотрудничества, называется:

Выберите один ответ:

- а) зрелый кластер  
б) первичный кластер, прекластер  
в) туристская агломерация  
г) трансформация кластера  
д) развивающийся кластер

15. Стадия жизненного цикла туристского кластера, которая характеризуется разрывом старых взаимосвязей между участниками кластера и формированием новых, выходом из кластера части участников и присоединением к нему компаний, прежде не участвовавших в деятельности кластера, называется:

Выберите один ответ:

- а) туристская агломерация  
б) развивающийся кластер  
в) зрелый кластер  
г) первичный кластер, прекластер  
д) трансформация кластера

16. Комплекс взаимосвязанных действий, который призван стимулировать и поддерживать частный бизнес и местные органы самоуправления в усилиях по созданию и развитию кластеров – это:

Выберите один ответ:

- а) кластерная инициатива  
б) кластерный метод  
в) кластерная стратегия  
г) кластерная модель  
д) кластерная политика

17. Модель кластерной политики, которая предусматривает минимальное вмешательство государства в процесс формирования и развития кластера. При этом роль государства сводится только к созданию условий для кластерных инициатив и снижению барьеров для инициаторов – это:

Выберите один ответ:

- а) китайская модель кластерной политики  
б) англосаксонская модель кластерной политики  
в) континентальная модель кластерной политики  
г) российская модель кластерной политики

18. Кластерная политика, когда правительство сводит заинтересованные стороны (например, частные компании и исследовательские организации) между собой и обеспечивает ограниченную финансовую поддержку реализации проекта,

относится к типу:

Выберите один ответ:

- а) каталитическая кластерная политика
- б) интервенционистская кластерная политика
- в) директивная кластерная политика
- г) поддерживающая кластерная политика

19. Кластерная политика, когда правительство вместе с директивной функцией берет на себя ответственность за принятие решения о дальнейшем развитии кластеров; при этом оно через такие инструменты, как трансферты, субсидии, ограничения или регулирование, а также при помощи активного контроля над фирмами определяет специализацию кластера, относится к типу:

Выберите один ответ:

- а) интервенционистская кластерная политика
- б) каталитическая кластерная политика
- в) директивная кластерная политика
- г) поддерживающая кластерная политика

20. Уровень развития составляющих кластера характеризуют такие показатели как:

Выберите один ответ:

- а) число предприятий, входящих в кластер; количество совместных проектов; количество новых предприятий в кластере за период времени; количество выполненных / не выполненных проектов за период времени; количество повторных проектов; количество новых проектов
- б) доход участников кластера; степень удовлетворения участников кластера; степень безопасности участников кластера; прирост рабочих мест; улучшение условий труда и т.д.
- в) уровень образования работников; уровень сертифицированной продукции; количество услуг, продуктов, объектов, присущих только данному кластеру
- г) количество новых продуктов; затраты на инновации; количество усовершенствованных продуктов; количество инвестиции в модернизацию и создание новых технологий; количество совместных научных исследований в кластере

21. Инновационный уровень развития составляющих кластера характеризуют такие показатели как:

Выберите один ответ:

- а) количество новых продуктов; затраты на инновации; количество усовершенствованных продуктов; количество инвестиции в модернизацию и создание новых технологий; количество совместных научных исследований в кластере
- б) число предприятий, входящих в кластер; количество совместных проектов; количество новых предприятий в кластере за период времени; количество выполненных / не выполненных проектов за период времени; количество повторных проектов; количество новых проектов
- в) доход участников кластера; степень удовлетворения участников кластера; степень безопасности участников кластера; прирост рабочих мест; улучшение условий труда и т.д.
- г) уровень образования работников; уровень сертифицированной продукции; количество услуг, продуктов, объектов, присущих только данному кластеру

22. Формой институционализации туристского кластера может быть одна из следующих форм:

Выберите один или несколько ответов:

- а) общественная организация или общественное объединение, включающее участников на паритетных началах (создание новой организации)
- б) государственное или муниципальное учреждение
- в) возложение функций координации на общественный совет
- г) общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество
- д) акционерное общество и холдинг

23. Долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса при формировании и развитии туристского кластера, при котором частная сторона участвует не только в проектировании, финансировании, строительстве или реконструкции объекта инфраструктуры, но и в его последующей эксплуатации (предоставление услуг на созданном объекте) и (или) техническом обслуживании – это:

Выберите один ответ:

- а) регионально-муниципальное партнерство
- б) государственно-частная кластерная инициатива
- в) государственно-частное партнерство
- г) муниципально-частная кластерная инициатива

24. Государство предоставляет земельный участок под строительство объектов социально-культурного назначения, объектов, используемых для организации отдыха граждан и туризма, в рамках следующей модели (формы) государственно-частного партнерства:

Выберите один ответ:

- а) создание совместных предприятий в результате приватизации (акционирования) объектов социально-культурного назначения
- б) реализация проекта с использованием концессионного соглашения в рамках гражданско-правового законодательства

- в) заключение договора доверительного управления имуществом в рамках гражданско-правового законодательства  
 г) заключение договора аренды с правом выкупа (BOLT) в рамках гражданско-правового законодательства

25. В перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» вошли проекты по .... субъектам РФ

Выберите один ответ:

- а) по 18 субъектам РФ  
 б) по 20 субъектам РФ  
 в) по всем субъектам РФ  
 г) по 48 субъектам РФ

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

Даны верные ответы на 84-100% вопросов, практические задания решены правильно.

«хорошо», пороговый уровень

Даны верные ответы на 66-83% вопросов, практические задания выполнены не полностью правильно.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Даны верные ответы на 50-65% вопросов, практические задания решены частично.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Даны верные ответы на менее 50% вопросов, практические задания не решены.

Разработка проекта

Задание на разработку проекта: Разработайте концепт-проект по созданию туристского кластера на территории Республики Алтай

Результаты задания необходимо представить в виде письменного отчета в Word (12 пт., одинарный интервал, шрифт Times New Roman) и презентации в MS Power Point.

Этапы выполнения задания:

1. Выберите один из возможных направлений создания туристских кластеров в Республике Алтай (тематическую направленность или специализацию). Например, туристский этнографический кластер, туристский горнолыжный кластер, туристский экологический кластер и т.д.
2. Обоснуйте (кратко) актуальность и целесообразность создания туристского кластера, перечислите конкурентные преимущества региона в данной сфере туризма.
3. Определите и обоснуйте выбор возможной территории, на которой будет создаваться туристский кластер.
4. Определите, какие туристские объекты на выбранной территории могут представлять интерес для данного кластера.
5. Определите приоритетные предприятия и организаций в сфере туристической деятельности, расположенные на выбранной территории, на базе которых возможно создание кластера.
6. Определите основные слабые, сильные стороны потенциального кластера, существующие угрозы и возможности для его формирования.
7. Разработайте кластерную модель (структуру) функционирования туристского кластера (составьте кластерную карту). Сформулируйте цель кластера.
8. Опишите характер связей (формы, направления совместной деятельности) между участниками кластера, возможность реализации государственно-частного партнерства в процессе развития туристских кластеров. Разработайте пример совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
9. Определите организационно-правовую форму управляющей структуры кластера.
10. На основе карты кластера определите объекты, которые необходимо дополнительно построить на территории кластера.
11. Сформулируйте конкурентные преимущества разрабатываемого туристского кластера. Определите экономические и социальные виды эффекта от функционирования данного кластера.
12. Сформулируйте основные мероприятия по внедрению проекта кластера в экономику региона.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

Практическое задание по разработке проекта выполнено в полном объеме и правильно. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«хорошо», пороговый уровень

Практическое задание по разработке проекта выполнено в полном объеме, но есть отдельные замечания по содержанию задания. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную и дополнительную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Практическое задание по разработке проекта выполнено не в полном объеме и есть замечания по содержанию. При выполнении задания студент использовал конспекты лекции, основную литературу. Студент выполнил задание самостоятельно.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Практическое задание по разработке проекта выполнено не в полном объеме и с ошибками. Сложно оценить самостоятельность выполнения задания.



### 5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки докладов

1. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
2. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.

Критерии оценки:

Требования к написанию доклада

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

«отлично», повышенный уровень

Содержание доклада соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема доклада раскрыта полностью. Выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, изложение материала логично, доступно. На основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали. Презентация полностью соответствует установленным требованиям. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные. Выступление докладчика полностью соответствует критериям ораторского искусства.

«хорошо», пороговый уровень

Содержание доклада за исключением отдельных моментов, соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Тема раскрыта в достаточной степени, но не полностью, приведены примеры из практики. Информации представлено недостаточно; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала, не совсем доступно. На основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но не ясны детали. При подготовке доклада использованы различные актуальные источники информации. Не все ответы на вопросы по докладу при его обсуждении исчерпывающие, аргументированные, корректные.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Содержание доклада частично соответствует требованиям к содержанию и структуре доклада. Раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно; в изложении материала отсутствует логика, доступность. На основе представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты. При подготовке доклада использованы не актуальные источники информации. При обсуждении доклада ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам. Выступление докладчика частично соответствует критериям ораторского искусства.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Содержание темы не раскрыто, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы для подготовки конспектов

1. Построение дерева классификации туристских кластеров
2. Концепция и модель туристского кластера
3. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования
4. Инфраструктура туристского кластера
5. Комплексное развитие туристских кластеров
6. Этапы жизненного цикла туристского кластера. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат
7. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер)
8. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер)
9. Зрелость туристского кластера.
10. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.
11. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
12. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
13. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров.

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, выделены ключевые моменты вопроса. Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к

которым даны все необходимые пояснения. Приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы.

«хорошо», пороговый уровень

В конспекте в полном объеме раскрыто содержание вопроса. При этом в конспекте соблюдена логика изложения вопроса, прослеживается неясность и нечеткость изложения вопроса, выделены не все ключевые моменты вопроса.

Конспект составлен понятным языком, содержит рисунки, таблицы, к некоторым из которых не даны полные необходимые пояснения. Иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

«удовлетворительно», пороговый уровень

В конспекте не полностью отражено содержание вопроса. В конспекте имеются нарушения логики изложения материала темы. Не выделены ключевые моменты темы. Конспект составлен небрежно и неграмотно. Не приведены иллюстрационные примеры.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Конспект не представлен.

Темы для подготовки презентации

1. Критерии оценки эффективности деятельности туристского кластера.
2. Результативность функционирования туристских кластеров.
3. Экономические характеристики туристских кластеров.
4. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.
5. Рентабельность туристских кластеров.
6. Критерии социальной эффективности функционирования туристского кластера.
7. Современные модели создания туристских кластеров в России
8. Реализация кластерного подхода в Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»
9. Перечень Инвестиционных проектов, включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»
10. Примеры реализации туристских кластеров в России
11. Примеры реализации туристских кластеров за рубежом

Критерии оценки

«отлично», повышенный уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами.

«хорошо», пороговый уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.

«удовлетворительно», пороговый уровень

Компьютерная презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.

«неудовлетворительно», уровень не сформирован

Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

#### 5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Возникновение и трансформация понятия «кластер».
2. Теория и методика формирования кластеров.
3. Базовые характеристики и классификация туристских кластеров.
4. Виды, классификационные группировки и основные признаки туристских кластеров.
5. Территориальные и тематические туристские кластеры: общее и особенное.
6. Характеристика российских и зарубежных туристских кластеров.
7. Особенности формирования туристских кластеров (бизнесориентированный характер, направленность на развитие территории и участников туристской деятельности).
8. Концепция и модель туристского кластера.
9. Обоснование границ туристского кластера.
10. Техничко-экономическое обоснование проекта туристского кластера.
11. Понятие виртуального кластера и возможности его практического использования.
12. Инфраструктура туристского кластера.
13. Комплексное развитие туристских кластеров.
14. Этапы жизненного цикла туристского кластера.
15. Пред кластерная подготовка: прекластер ил и туристский агломерат.
16. Первый этап создания туристского кластера (зарождающийся кластер).
17. Черты формирующегося туристского кластера (развивающийся кластер).
18. Зрелость туристского кластера.
19. Бизнес-оценка трансформирующегося туристского кластера.

20. Экономические, социальные, организационные и психологические аспекты взаимодействия участников туристского кластера.
21. Разработка совместных туристских программ, ориентированных на материально-техническую базу и профессиональные компетенции участников кластера.
22. Государственно-частное партнерство в процессе развития туристских кластеров.
23. Экономическая природа туристских кластеров.
24. Ожидания участников туристского кластера, сценарии развития туристских кластеров.
25. Результативность функционирования туристских кластеров.
26. Формы экономической поддержки формирования туристских кластеров.
27. Рентабельность туристских кластеров.

**Критерии оценки:**

«зачтено», повышенный уровень

Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, правильно анализирует, сравнивает предложенные преподавателем схемы, приводит собственные примеры на основе концепций, изученных на лекционных и практических занятиях.

«зачтено», пороговый уровень

Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.

«незачтено», уровень не сформирован

Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны, т.е., студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Сухов Р.И.	Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87515.html">http://www.iprbookshop.ru/87515.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Валеева Е.О.	Развитие индустрии туризма в регионе: учебное пособие	Санкт-Петербург: Астерион, 2008	<a href="http://www.iprbookshop.ru/31937">http://www.iprbookshop.ru/31937</a>
Л2.2	Алексеев А.Г., Балашова [и др.] О.А., Кудрина Е.Л., Родионова [и др.] Д.Д.	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/55756.html">http://www.iprbookshop.ru/55756.html</a>
Л2.3	Гировка Н. Н.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации: учебное пособие	Нижний Новгород: Нижегородский архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107354.html">http://www.iprbookshop.ru/107354.html</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice

6.3.1.7	РЕД ОС
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
	проблемная лекция
	метод проектов
	подготовка конспектов, докладов
	презентация
	лекция с применением презентации в MS Power Point

<b>8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

<b>9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>
<p>Методические указания по работе с литературой</p> <p>При изучении курса следует, прежде всего, использовать учебники, учебные пособия, указанные в списке основной и дополнительной литературы. При использовании иной учебной литературы, следует убедиться в актуальности той информации, которая в ней приведена. Прежде всего, необходимо обратить внимание на год выпуска литературы следует использовать литературу не ранее 2012 года издания, предпочтительнее всего 2014 – 2024 года издания как наиболее актуальную.</p> <p>Начиная работу с литературой, студент должен, прежде всего, записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы.</p> <p>Методические указания по подготовке конспектов</p> <p>При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.</p> <p>Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте.</p> <p>Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по</p>

горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
  2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
  3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы).

Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки:

1 стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: объем текста на слайде – не больше 7 строк; маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов; отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках; значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

2 стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования: выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию; использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением. Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Основная ошибка при выборе данной стратегии – «соревнование» со своим иллюстративным материалом (аудитории не предоставляется достаточно времени, чтобы воспринять материал на слайдах).

